

# ഹയർ സെക്കണ്ടറി തുല്യത കോഴ്സ് (HIGHER SECONDARY EQUIVALENCY COURSE)

(FIRST YEAR)



അധ്യാപകസഹായി  
ബിസിനസ്സ് സ്റ്റഡീസ്



കേരള സർക്കാർ  
പൊതുവിദ്യാഭ്യാസ വകുപ്പ്  
Department of General Education

---

തയ്യാറാക്കിയത്



കേരള സംസ്ഥാന സാക്ഷരതാമിഷൻ അതോറിറ്റി (KSLMA)



സംസ്ഥാന വിദ്യാഭ്യാസ ഗവേഷണ പരിശീലന സമിതി (SCERT) കേരളം

2019



## ആമുഖം

കേരള സംസ്ഥാന സാക്ഷരതാമിഷൻ അതോറിറ്റിയുടെ ആഭിമുഖ്യത്തിൽ ആരംഭിച്ച ഹയർസെക്കണ്ടറി തുല്യതാകോഴ്സ് ഇന്ത്യയിലെ തന്നെ ആദ്യസംരംഭമാണ്. എസ്.സി.ഇ.ആർ.ടിയുടെ അക്കാദമിക് സഹകരണത്തോടെ തയ്യാറാക്കിയ ഹയർസെക്കണ്ടറി തുല്യതാ അധ്യാപകസഹായിയിൽ ഇംഗ്ലീഷ്, മലയാളം, ഹിന്ദി, ഹിസ്റ്ററി, ഇക്കണോമിക്സ്, പൊളിറ്റിക്കൽ സയൻസ്, സോഷ്യോളജി, ഗാന്ധിയൻ സ്റ്റഡീസ്, ബിസിനസ്സ് സ്റ്റഡീസ്, അക്കൗണ്ടൻസി എന്നിങ്ങനെ 10 വിഷയങ്ങളിലായി 13 പുസ്തകങ്ങളാണ് ഉൾപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ളത്.

സമ്പർക്ക പഠന ക്ലാസ്സുകളിൽ പഠിതാക്കളെ പങ്കെടുപ്പിച്ച് പഠനത്തിനിടയിലുണ്ടാകുന്ന സംശയങ്ങളും പ്രയാസങ്ങളും പരിഹരിക്കേണ്ടതും പഠിതാക്കളുടെ സംശയനിവൃത്തിക്ക് അധ്യാപകസഹായിയുടെ സാധ്യതകൾ പരമാവധി പ്രയോജനപ്പെടുത്താൻ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടതുമാണ്. പാഠഭാഗങ്ങളിൽ ഉൾപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ള ചിത്രങ്ങളും പട്ടികകളും പ്രവർത്തനങ്ങളും അധ്യാപകസഹായിയുടെ പിൻബലത്തിൽ പരമാവധി ഉപയോഗപ്പെടുത്തേണ്ടതാണ്. അനുബന്ധ പഠനപ്രവർത്തനങ്ങൾ കൊണ്ടും ചർച്ചകൾ കൊണ്ടും സമ്പർക്കപഠനത്തെ രസകരമായ അനുഭവമാക്കണമെന്ന് ഓർമ്മിപ്പിക്കുന്നു. ഈ അധ്യാപകസഹായിയുടെ നിർമ്മാണത്തിൽ ആത്മാർത്ഥതയോടെ പങ്കെടുത്ത അധ്യാപകർ, വിദഗ്ധസമിതി അംഗങ്ങൾ, എസ്.സി.ഇ.ആർ.ടി പ്രതിനിധികൾ, ഉദ്യോഗസ്ഥർ എന്നിവർക്ക് സ്നേഹാദരപൂർവ്വം നന്ദി അർപ്പിക്കുന്നു.

ആശംസകളോടെ

ഡോ. പി എസ് ശ്രീകല

ഡയറക്ടർ

കേരളസംസ്ഥാന സാക്ഷരതാമിഷൻ അതോറിറ്റി



## ഉള്ളടക്കം

1. ബിസിനസ്സിന്റെ സ്വഭാവവും ലക്ഷ്യവും..... 1-6
2. ബിസിനസ്സ് സംഘടനകളുടെ വിവിധരൂപങ്ങൾ ..... 7-9
3. സ്വകാര്യ-പൊതു-ആഗോള സംരംഭങ്ങൾ ..... 10-11
4. ബിസിനസ്സ് സേവനങ്ങൾ ..... 12-14
5. ബിസിനസ്സിലെ നൂതന പ്രവണതകൾ ..... 15-19
6. ബിസിനസ്സിന്റെ സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വങ്ങളും  
ബിസിനസ്സ് സദാചാരവും ..... 20-22
7. കമ്പനി രൂപീകരണം ..... 23-26
8. വ്യാപാര ധനാഗമത്തിന്റെ ഉറവിടം ..... 27-28
9. ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങൾ ..... 29-31
10. ആഭ്യന്തര കച്ചവടം ..... 32-36
11. അന്താരാഷ്ട്ര ബിസിനസ്സ് - I ..... 37-39
12. അന്താരാഷ്ട്ര ബിസിനസ്സ് - II ..... 40-41

**പ്രവർത്തന രൂപരേഖ (Scheme of work)**

യൂണിറ്റ് നമ്പർ	യൂണിറ്റിന്റെ പേര്	സമയം (മണിക്കൂർ)	പാഠഭാഗത്തിന്റെ മുൻതൂക്കം (Score)
1	ബിസിനസ്സിന്റെ സ്വഭാവവും ലക്ഷ്യവും	3	7
2	ബിസിനസ്സ് സംഘടനകളുടെ വിവിധ രൂപങ്ങൾ	3	10
3	സ്വകാര്യ, പൊതു, ആഗോള സംരംഭങ്ങൾ	2	7
4	ബിസിനസ്സ് സേവനങ്ങൾ	3	10
5	ബിസിനസ്സിലെ നൂതന പ്രവണതകൾ	2	5
6	ബിസിനസ്സിന്റെ സാമൂഹ്യ ഉത്തരവാദിത്വങ്ങളും ബിസിനസ്സ് സദാചാരവും	3	6
7.	കമ്പനി രൂപീകരണം	3	7
8.	വ്യാപാര ധനാഗമത്തിന്റെ ഉറവിടം	2	8
9	ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങൾ	2	4
10.	ആഭ്യന്തര കച്ചവടം	3	9
11.	അന്താരാഷ്ട്ര ബിസിനസ്സ് - I	2	4
12	അന്താരാഷ്ട്ര ബിസിനസ്സ് - II	2	3
<b>ആകെ</b>		<b>30</b>	<b>80</b>

## അധ്യായം - 1

## ബിസിനസ്സിന്റെ സ്വഭാവവും ലക്ഷ്യവും

സമയം : 3 മണിക്കൂർ

## ആമുഖം

മനുഷ്യന്റെ ആഗ്രഹങ്ങളും ആവശ്യങ്ങളും സഫലീകരിക്കുന്നതിനാവശ്യമായ സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഉൽപ്പാദിപ്പിച്ച് വിതരണം ചെയ്യുക എന്ന കർത്തവ്യമാണ് ബിസിനസ്സ് നിർവഹിക്കുന്നത്. ബിസിനസ്സ് പ്രവർത്തനത്തെ വ്യവസായം, വാണിജ്യം എന്നീ രണ്ട് മേഖലകളായി തരംതിരിക്കാം. ബിസിനസ്സിന്റെ അർത്ഥം, സ്വഭാവ സവിശേഷതകൾ, ബഹുമുഖ ലക്ഷ്യങ്ങൾ, നഷ്ടസാധ്യത, ബിസിനസ്സ് പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ഉപവിഭജനം, ബിസിനസ്സ് ആരംഭിക്കുന്നതിനാവശ്യമായ അടിസ്ഥാന ഘടകങ്ങൾ എന്നിവയാണ് ഈ അധ്യായത്തിൽ നമുക്ക് ചർച്ച ചെയ്യേണ്ടത്. സ്വയംപഠന സാമഗ്രിയിൽ ഇവ വളരെ ലളിതവും സമഗ്രവുമായി പ്രതിപാദിച്ചിട്ടുണ്ട്.

## യൂണിറ്റ് ഫ്രെയിം

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>ബിസിനസ്സ് - ആശയം പ്രത്യേകതകൾ ലക്ഷ്യങ്ങൾ നഷ്ടസാധ്യതകൾ</li> <li>വിദഗ്ധ തൊഴിൽ</li> <li>തൊഴിൽ</li> </ul>	<p><b>പഠന തന്ത്രങ്ങൾ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>പൊതു ചർച്ച, ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച, കേസ് വിശകലനം ബ്രെയിൻ സ്റ്റോമിംഗ്.</li> <li>പൊതു ചർച്ചയിലൂടെ മാനവ പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ഒരു പട്ടിക തയ്യാറാക്കാം. ഇത്തരം പ്രവർത്തനങ്ങൾ സാമ്പത്തികം, സാമ്പത്തികേതരം എന്നീ തലക്കെട്ടുകളിൽ തരംതിരിക്കാൻ പഠിതാക്കളെ ചുമതലപ്പെടുത്താം.</li> <li>പഠിതാക്കളുടെ ആശയങ്ങൾ ക്രോഡീകരിച്ച് സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങൾ, സാമ്പത്തികേതര പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്നിവയുടെ പ്രത്യേകതകൾ വ്യക്തമാക്കാം.</li> <li>സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ വിഭജനം കണ്ടെത്തുവാനായി ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച നൽകാവുന്നതാണ്.</li> <li>വിവിധ സംഭവങ്ങൾ നൽകി അവ വിശകലനം (Case analysis) ചെയ്തു ബിസിനസ്സിന്റെ സ്വഭാവ സവിശേഷതകൾ കണ്ടെത്താം.</li> <li>ബ്രെയിൻ സ്റ്റോമിംഗ് വഴി പഠിതാക്കളിൽ നിന്നും ബിസിനസ്സിന്റെ ബഹുമുഖ ലക്ഷ്യങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണെന്ന് കണ്ടെത്താം.</li> <li>ബിസിനസ്സിന്റെ നഷ്ടസാധ്യതയുടെ കാരണങ്ങൾ കണ്ടെത്താനായി സംഭവങ്ങൾ പഠന വിധേയമാക്കാവുന്നതാണ്.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചകളിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>ആശയങ്ങളുടെ പങ്കുവയ്ക്കൽ</li> <li>അറിവ് പ്രയോജനപ്പെടുത്തൽ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ബിസിനസ്സ് ആശയം വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> <li>മനുഷ്യ പ്രവർത്തനങ്ങളെ സാമ്പത്തികം, സാമ്പത്തികേതരം എന്ന് തരംതിരിക്കുന്നു.</li> <li>ബിസിനസ്സ്, വിദഗ്ധ തൊഴിൽ, തൊഴിൽ എന്നിവ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം കണ്ടെത്തുന്നു.</li> <li>ബിസിനസ്സിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ വിവരിക്കുന്നു.</li> <li>ബിസിനസ്സിന്റെ സ്വഭാവ സവിശേഷതകൾ പട്ടികപ്പെടുത്തുന്നു.</li> <li>നഷ്ട സാധ്യതയുടെ കാരണങ്ങൾ വിശദമാക്കുന്നു.</li> </ul>

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>പ്രവർത്തന രേഖകൾ</li> <li>അസൈൻമെന്റുകൾ</li> </ul> <b>നൈപുണികൾ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ആശയ ഗ്രഹണം</li> <li>താരതമ്യം ചെയ്യൽ</li> <li>ആശയ വിനിമയം</li> <li>തീരുമാനം എടുക്കൽ</li> </ul>	
വാണിജ്യം, വ്യാപാരം, വ്യാപാര അനുബന്ധ പ്രവർത്തനങ്ങൾ	<p><b>പഠന തന്ത്രം :</b> കേസ് വിശകലനം</p> <p>കേസ് വിശകലനത്തിലൂടെ പഠിതാവ് വാണിജ്യം, വ്യാപാരം, വ്യാപാര അനുബന്ധ പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്നിവയുടെ പ്രത്യേകതകൾ കണ്ടെത്തി അവതരിപ്പിക്കുന്നു.</p> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>പങ്കാളിത്തം</li> <li>പ്രവർത്തനം</li> <li>വിശകലനം</li> <li>അവതരണം</li> </ul> <p>നൈപുണികൾ - ICT ഉപയോഗം, തീരുമാനം എടുക്കൽ, പ്രശ്നം പരിഹരിക്കൽ.</p>	വാണിജ്യത്തിന്റെ അർത്ഥം മനസ്സിലാക്കുന്നു. വ്യാപാരം, അനുബന്ധ വ്യാപാര പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്നിവ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം കണ്ടെത്തുന്നു.
ബിസിനസ്സിന്റെ ബഹു മുഖ ലക്ഷ്യങ്ങൾ, നഷ്ട സാധ്യതകൾ	<p><b>പഠന തന്ത്രങ്ങൾ</b></p> <p>പൊതു ചർച്ച, ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച.</p> <p>പൊതുചർച്ചയിലൂടെ ബിസിനസ്സിന്റെ ബഹുമുഖ ലക്ഷ്യങ്ങൾ പഠിതാക്കൾ കണ്ടെത്തുന്നു.</p> <p>പഠിതാക്കളെ പല ഗ്രൂപ്പുകളായി തിരിച്ച് ചർച്ച ചെയ്ത് ബിസിനസ്സിന്റെ നഷ്ട സാധ്യതയുടെ കാരണങ്ങൾ കണ്ടെത്താൻ പറയാം.</p>	<p>ബിസിനസ്സിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ വിശകലനം ചെയ്യുന്നു.</p> <p>നഷ്ട സാധ്യതയുടെ കാരണങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുന്നു.</p>
ബിസിനസ്സ് ആരംഭിക്കുന്നതിനുള്ള അടിസ്ഥാന ഘടകങ്ങൾ	<p><b>പഠന തന്ത്രം</b></p> <p><b>ബ്രെയിൻ സ്റ്റോമിംഗ്</b></p> <p>സ്വന്തമായി ഒരു ബിസിനസ്സ് സംരംഭം തുടങ്ങുവാനുള്ള അടിസ്ഥാന ഘടകങ്ങൾ പഠിതാക്കളുടെ പ്രതികരണങ്ങളിൽ നിന്നും കണ്ടെത്തുക.</p> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>താൽപ്പര്യവും മുൻകൈയെടുക്കലും</li> <li>ആശയങ്ങളുടെ രൂപീകരണം</li> <li>പങ്കാളിത്തം</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ആശയ വിനിമയം</li> <li>വിശകലനം,</li> <li>അവതരണം</li> </ul>	ഒരു ബിസിനസ്സിന്റെ ആരംഭത്തിനാവശ്യമായ ഘടകങ്ങൾ ഏതെല്ലാം എന്ന് പ്രതിപാദിക്കുന്നു.

#### പാഠഭാഗത്തിലേക്ക്

ബിസിനസ്സ് - ആശയവും സ്വഭാവവും.

പഠന തന്ത്രം :- പൊതു ചർച്ച, ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച

മനുഷ്യർ നിരവധി പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ഏർപ്പെടുന്നുണ്ട്. വീട്ടിൽ ഭക്ഷണം പാചകം ചെയ്യുന്നു, പുറത്തു നിർമ്മിക്കുന്നു, ആരാധനാലയങ്ങളിൽ പോയി പ്രാർത്ഥിക്കുന്നു, കന്നുകാലി വളർത്തൽ,



കൃഷി, നിർമ്മാണ പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്നിവയിലേർപ്പെടുന്നു, ഡോക്ടറായും എഞ്ചിനീയറായും പ്രവർത്തിക്കുന്നു, കമ്പനികളിൽ തൊഴിലെടുക്കുന്നു....

ഇത്തരത്തിലുള്ള ഉദാഹരണം നൽകിയ ശേഷം ഇവയെപ്പോലുള്ള മറ്റു പ്രവർത്തനങ്ങൾ കണ്ടെത്തുവാനായി പൊതു ചർച്ചയിലേക്ക് നയിക്കാം. പൊതു ചർച്ചയിൽ വരുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ഒരു പട്ടിക നിർമ്മിക്കാം.

തുടർന്ന് ചില ചോദ്യങ്ങൾ ഉന്നയിക്കാം.

- എന്തിനാണ് മനുഷ്യർ ഇത്തരം പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ഏർപ്പെടുന്നത്?
- ഇത്തരം പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് എന്തെങ്കിലും പ്രത്യേകതകളുണ്ടോ?
- ഇവയെ ഏതെങ്കിലും മാനദണ്ഡത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ വിഭജിക്കാനാവുമോ?

**പ്രതീക്ഷിക്കാവുന്ന ഉത്തരങ്ങൾ**

- ജീവിക്കുവാൻ വേണ്ടി
- പണം സമ്പാദിക്കുവാൻ വേണ്ടി
- സന്തോഷം ലഭിക്കുവാൻ വേണ്ടി

തുടർന്ന് പഠിതാക്കളെ വിവിധ ഗ്രൂപ്പുകളായി തിരിച്ച് ഇത്തരം പ്രവർത്തനങ്ങളെ സാമ്പത്തികമെന്നും സാമ്പത്തികേതരമെന്നും തരം തിരിക്കുവാൻ നിർദ്ദേശിക്കാം.

പൊതുചർച്ചയുടേയും ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ചയുടേയും അടിസ്ഥാനത്തിൽ അധ്യാപകൻ സാമ്പത്തിക, സാമ്പത്തികേതര പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ പ്രത്യേകതകൾ ക്രോഡീകരിക്കുക.

**പ്രവർത്തനം-1**

നമ്മുടെ പ്രദേശത്ത് വിവിധതരം പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന വ്യക്തികൾ ഉണ്ട്. ജീവിത വൃത്തിയ്ക്കുള്ള പണം കണ്ടെത്തുന്നതിനായി നടത്തുന്ന ഇത്തരം പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ഒരു പട്ടിക തയ്യാറാക്കുക.

കൃഷി, കന്നുകാലി വളർത്തൽ, അധ്യാപനം, ഡോക്ടർ, ആക്കൗണ്ടിംഗ് ജോലി, കട നടത്തുക, കെട്ടിട നിർമ്മാണം എന്നിവ ഉദാഹരണമായി നൽകാം...

പട്ടികപ്പെടുത്തിയ പ്രവർത്തനങ്ങളെ ബിസിനസ്സ്, വിദഗ്ധ തൊഴിൽ, തൊഴിൽ എന്നീ ഗണത്തിൽ തരം തിരിക്കാം.

സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ഉപവിഭാഗങ്ങളുടെ പ്രത്യേകതകൾ താരതമ്യം ചെയ്ത് ചാർട്ട് തയ്യാറാക്കുക.

വ്യത്യാസത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനം	ബിസിനസ്സ്	വിദഗ്ധ തൊഴിൽ	തൊഴിൽ
പ്രതിഫലം	?	ഫീസ്	?
പ്രവർത്തന സ്വഭാവം	?	?	മറ്റുള്ളവർക്കായി പണിയെടുക്കുന്നു.
യോഗ്യത	കുറഞ്ഞ യോഗ്യത ഇല്ല	?	?
മുതൽ മുടക്ക്	?	പരിമിതമായ മുതൽ മുടക്ക്	?
നഷ്ട സാധ്യത	?	?	ഇല്ല

അധ്യാപകൻ ആവശ്യാനുസരണം ഇടപെടലുകൾ നടത്തി ചർച്ചയും പ്രവർത്തനങ്ങളും പൂർത്തിയാക്കേണ്ടതാണ്.

**പ്രവർത്തനം 2**

താഴെക്കാണുന്ന രണ്ട് കേസുകൾ പഠിതാക്കളുടെ മുന്നിൽ അവതരിപ്പിക്കുക.

1. മിസ്റ്റർ വിനോദ് 2013 ജനുവരിയിൽ വാങ്ങിയ കാറിന്റെ ഇപ്പോഴത്തെ വില 3,80,000 രൂപയാണ്. അദ്ദേഹം ഈ കാർ 4,00,000 രൂപയ്ക്ക് വിറ്റ് 20000 രൂപ ലാഭം നേടി.
2. പ്രമുഖ കാർ വ്യാപാര സ്ഥാപനമായ ടി.കെ.മോട്ടേഴ്സ് 2015 സാമ്പത്തിക വർഷം 500 കാറുകൾ വിൽപന നടത്തി 5 ലക്ഷം രൂപ ലാഭം നേടി.

ഈ രണ്ടു പ്രവർത്തനങ്ങളും തമ്മിൽ വ്യത്യാസമുണ്ടോ? രണ്ടും ബിസിനസ്സ് പ്രവർത്തനമാണോ? കാരണം കണ്ടെത്തുക.

പഠിതാക്കളുടെ അഭിപ്രായങ്ങൾ രേഖപ്പെടുത്തി ബിസിനസ്സിന്റെ പ്രത്യേകതകളിലേക്ക് നീങ്ങാം. ചർച്ചയിലൂടെ താഴെപ്പറയുന്ന ആശയങ്ങളിൽ എത്തിച്ചേരാം.

1. സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനം
2. സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടെയും ഉൽപ്പാദനം
3. സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടെയും വിൽപനയും കൈമാറ്റവും.
4. ഇടപാടുകളുടെ തുടർച്ച (Regularity in Dealings)
5. ലാഭം
6. നഷ്ട സാധ്യത

ചർച്ചയുടെ പുരോഗതിയ്ക്കും വിലയിരുത്തലിനുമായി താഴെക്കാണുന്ന ചെക്ക് ലിസ്റ്റ് പ്രയോജനപ്പെടുത്താം.

#### ചെക്ക് ലിസ്റ്റ് (പരിശോധനാ പട്ടിക)

ചർച്ചാ വിഷയങ്ങൾ	
ഉപജീവന മാർഗം	Yes/No
ഇപാടുകളിലെ തുടർച്ച	Yes/No
സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടെയും ഉൽപ്പാദനവും വിൽപനയും	Yes/No
നഷ്ട സാധ്യതാ ഘടകങ്ങളായ തീപിടുത്തം, മോഷണം, അപകട സാധ്യതകൾ	Yes/No
ലാഭസമ്പാദനം	Yes/No

#### വിലയിരുത്തൽ പ്രക്രിയ

##### അധ്യാപക വിലയിരുത്തൽ

ഓരോ പഠിതാവും സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങളുടെയും സാമ്പത്തികേതര പ്രവർത്തനങ്ങളുടെയും 10 വീതം ഉദാഹരണങ്ങൾ എഴുതുക.

ധന സമ്പാദന പ്രവർത്തനങ്ങൾ	മാനസിക സംതൃപ്തിയ്ക്കു വേണ്ടിയുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ
• • • •	• • • •

ഓരോ പഠിതാവിനെയും വിലയിരുത്തുവാനായി താഴെക്കാണുന്ന മാതൃകാ രൂപം ഉപയോഗിക്കാവുന്നതാണ്.

ക്രമ നമ്പർ	പഠിതാവിന്റെ പേര്	പൂർത്തീകരിച്ചു	ഭാഗികമായി പൂർത്തീകരിച്ചു	ചെയ്തില്ല
1	അഭിലാഷ്	✓		
2	വിവേക്		✓	
3	നിമ്മി			✓
4	നിസ്സാർ	✓		
5	അഭയ		✓	

### സ്വയം വിലയിരുത്തൽ

പഠിതാവ് സ്വയം വിലയിരുത്തൽ നടത്തുന്നതിനായി ചുവടെ കാണുന്ന മാതൃകാരൂപം ഉപയോഗിക്കാം.

വിലയിരുത്തൽ ഘടകങ്ങൾ	അതെ/അല്ല
1. ആശയങ്ങൾ പങ്കുവയ്ക്കൽ	Yes/No
2. വ്യക്തത	Yes/No
3. ആശയ ഉപയോഗം	Yes/No
4. മറ്റുള്ളവരുടെ സഹായം	Yes/No

### സഹ പഠിതാവിന്റെ വിലയിരുത്തൽ

ഇതിനായി താഴെക്കാണുന്ന മാതൃകാരൂപം ഉപയോഗിക്കാം.

ക്രമ നമ്പർ	പേര്	താൽപ്പര്യം	ആശയം/സംഭാവന	പങ്കാളിത്തം/സഹകരണം	ഉൽപ്പന്നം/work
1					
2					
3					
4					
5					

ഇതിനായി Excellent, Good, Average, Below Average എന്നിങ്ങനെ (4/3/2/1) 4 point scale ഉപയോഗിക്കാം.

### ബിസിനസ്സ് പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ വിഭജനം

മുൻ പഠന ക്ലാസ്സിൽ പഠിതാക്കൾക്ക് അസൈൻമെന്റ് നൽകി ഇന്റർനെറ്റിന്റെ സഹായത്തോടെ (Google search) വിവിധതരം ബിസിനസ്സ് പ്രവർത്തനങ്ങൾ ഏതെല്ലാം എന്ന് കണ്ടെത്തി ഒരു ലിസ്റ്റ് തയ്യാറാക്കി വരാൻ പറയുക.

പഠന ക്ലാസ്സിൽ ഒരു അസൈൻമെന്റ് അവതരിപ്പിക്കുക. തുടർന്ന് ചർച്ചയാകാം. ചർച്ചയിലും അസൈൻമെന്റിലും താഴെപ്പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ ഉൾപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടെന്ന് ഉറപ്പാക്കുക.

- വ്യവസായം
    - പ്രാഥമികം
    - ദ്വിതീയം
    - തൃതീയം
  - വാണിജ്യം
    - വ്യാപാരം
    - വ്യാപാര സഹായക പ്രവർത്തനങ്ങൾ
- സ്വയം പഠനസാമഗ്രിയിലെ ചാർട്ട് പ്രയോജനപ്പെടുത്താം.

അധ്യാപകൻ തയ്യാറാക്കിയ Power Point Presentation എൽ.സി.ഡി.പ്രൊജക്ടറിന്റെ സഹായത്തോടെ പ്രദർശിപ്പിക്കാം.

### പ്രവർത്തനം-3

വിവിധതരം വ്യവസായങ്ങളുടെ പരമാവധി ഉദാഹരണങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്ന ഒരു ലിസ്റ്റ് പഠിതാക്കൾക്ക് നൽകാം. അവരോട് ഇവയെ താഴെ കാണുന്ന ടേബിളിൽ വേർതിരിച്ചെഴുതാൻ ആവശ്യപ്പെടാവുന്നതാണ്.

**വ്യവസായങ്ങളുടെ വർഗീകരണം**

പ്രകൃതിജന്യം	ജനിതകം	ഉൽപ്പാദനം	നിർമ്മാണം	തൃതീയം
•	•	•	•	•
•	•	•	•	•
•	•	•	•	•
•	•	•	•	•
•	•	•	•	•

**വിലയിരുത്തൽ (Evaluation)**

Process evaluation - പ്രക്രിയ വിലയിരുത്തൽ

Portfolio evaluation - പഠനോൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിലയിരുത്തൽ

Unit evaluation - പാഠഭാഗ വിലയിരുത്തൽ

എന്നീ വിലയിരുത്തലുകൾ നടത്തി ഓരോ പഠിതാവും പഠന നേട്ടങ്ങൾ ആർജ്ജിച്ചിട്ടുണ്ടോ എന്ന് അധ്യാപകൻ വിലയിരുത്തേണ്ടതാണ്. ഇതിലൂടെ പഠിതാവിനുണ്ടാകുന്ന നൈപുണികളും, നിരന്തരവും സമഗ്രവുമായ മൂല്യനിർണ്ണയത്തിന് പരിഗണിക്കേണ്ടതാണ്.

**തുടർപ്രവർത്തനങ്ങൾ**

1. വിദഗ്ധ തൊഴിലുകളിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന ഒരു വ്യക്തിയുമായി അഭിമുഖം നടത്തി റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കുക.
2. പരിചയമുള്ള ഒരു ബിസിനസ്സുകാരനുമായി ചർച്ച ചെയ്ത് ബിസിനസ്സിന്റെ നഷ്ട സാധ്യതകൾ കണ്ടെത്തുക.

(സ്വയം പഠനസാമഗ്രിയിലെയും അധ്യാപകൻ കണ്ടെത്തുന്ന ഇതര പ്രവർത്തനങ്ങളും പഠിതാവിന് തുടർപ്രവർത്തനമായി നൽകാവുന്നതാണ്.)

**തുടർവായനയ്ക്ക്**

1. NCERT Textbook Business Studies
2. SCERT Teacher Text

## അധ്യായം - 2

### ബിസിനസ്സ് സംഘടനകളുടെ വിവിധ രൂപങ്ങൾ

ആമുഖം

സമയം : 3 മണിക്കൂർ

മാനുഷിക ആവശ്യങ്ങളും താൽപ്പര്യങ്ങളും പരിഗണിച്ചു പലതരം ബിസിനസ്സ് സംഘടനകൾ രൂപീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇവ ഓരോന്നും പരസ്പരം വ്യത്യാസപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. ഉടമസ്ഥത, മാനേജ്മെന്റ്, സ്വഭാവം, നിയന്ത്രണം, ബാധ്യത മുതലായവയെ അടിസ്ഥാനപ്പെടുത്തി ബിസിനസ്സ് സംഘടനകൾക്കു പ്രധാനമായും അഞ്ചു രൂപങ്ങളാണുള്ളത്. ഏകാംഗവ്യാപാരം, ഹിന്ദുകുടുംബ ബിസിനസ്സ്, പങ്കാളിത്ത വ്യാപാരം, സഹകരണ സംഘങ്ങൾ, ജോയിന്റ് സ്റ്റോക്ക് കമ്പനി, എന്നിവയാണ് ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നത്.

#### യൂണിറ്റ് ഫ്രെയിം

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ഏകാംഗവ്യാപാരം</li> <li>• അർഥം</li> <li>• സ്വഭാവം</li> <li>• ഗുണങ്ങൾ</li> <li>• ദോഷങ്ങൾ</li> </ul>	<p>തന്ത്രം: കേസ് അവലോകനം ഒരു വ്യക്തിയുടെ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള ബേക്കറിയോ പലവ്യഞ്ജന കടയോ ഉദാഹരണമായി ചൂണ്ടിക്കാണിക്കാം.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• പ്രത്യേകതകൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്യുക</li> <li>• ഗുണങ്ങളെയും ദോഷങ്ങളെയും കുറിച്ചു കുറിപ്പു തയ്യാറാക്കുക.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>• പ്രത്യേകതകളെക്കുറിച്ചും ഗുണങ്ങളെക്കുറിച്ചും ദോഷങ്ങളെക്കുറിച്ചും തയ്യാറാക്കിയ ലിസ്റ്റ്</li> </ul> <p><b>നൈപുണി :</b> ആശയവിനിമയം, തിരിച്ചറിയൽ</p>	<p>പഠിതാക്കൾക്കു ഏകാംഗ വ്യാപാരത്തിന്റെ പ്രത്യേകതകളും, ഗുണങ്ങളും, പരിമിതികളും തിരിച്ചറിയാൻ സാധിക്കുന്നു.</p>
<p>ഹിന്ദു കുടുംബ ബിസിനസ്സ്</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- അർഥം</li> <li>- പ്രത്യേകതകൾ</li> <li>- ഗുണങ്ങൾ</li> <li>- ദോഷങ്ങൾ</li> </ul>	<p>തന്ത്രം : പൊതുചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ഒരു ഹിന്ദുകുടുംബത്തെക്കുറിച്ചുള്ള ഒരു വീഡിയോ ക്ലിപ്പിംഗ് പ്രദർശിപ്പിക്കുക.</li> <li>• പ്രത്യേകതകൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്യുക</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>• പ്രത്യേകതകളെക്കുറിച്ചു തയ്യാറാക്കിയ ലിസ്റ്റ്</li> </ul> <p><b>നൈപുണി -</b> നിരീക്ഷണം, അപഗ്രഥനം</p> <p><b>മൂല്യങ്ങൾ -</b> മുതിർന്നവരെ ബഹുമാനിക്കുക</p>	<p>പഠിതാക്കൾക്ക് ഹിന്ദുകുടുംബത്തിലെ പ്രത്യേകതകൾ വിശദീകരിയ്ക്കാൻ കഴിയുന്നു.</p>

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<p>പങ്കാളിത്തബിസിനസ്സ്</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- അർത്ഥം</li> <li>- പ്രത്യേകതകൾ</li> <li>- പങ്കാളിത്ത കരാർ</li> </ul>	<p>തന്ത്രം : കൂട്ടായ ചർച്ച</p> <p>ബിസിനസ്സ് രൂപീകരണത്തിനു ഉദാഹരണങ്ങൾ ചൂണ്ടിക്കാണിച്ചു ചർച്ചയ്ക്ക് പ്രേരണ നൽകുക.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• വിശദാംശങ്ങൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്യുക</li> <li>• മാതൃകാ പങ്കാളിത്ത കരാർ തയ്യാറാക്കുക</li> <li>• പങ്കാളിത്തകരാറിന്റെ ആവശ്യകത ബോധ്യപ്പെടുത്തുക.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <p>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം പങ്കാളിത്തകരാറിന്റെ തയ്യാറാക്കൽ പങ്കാളിത്തത്തിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്യൽ</p> <p><b>നൈപുണികൾ</b>-ആശയവിനിമയം, അവതരണം</p> <p><b>മൂല്യങ്ങൾ</b> - സഹകരണം, സത്യസന്ധത, പരസ്പരവിശ്വാസം</p>	<p>പഠിതാക്കൾക്ക് പങ്കാളിത്ത ബിസിനസ്സിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ വിശദീകരിയ്ക്കാൻ കഴിയുന്നു.</p> <p>മാതൃകാപങ്കാളിത്ത കരാർ തയ്യാറാക്കാൻ കഴിയുന്നു.</p>
<p>വിവിധതരം പങ്കാളികൾ, പങ്കാളിത്തം</p>	<p>തന്ത്രം : അഭിമുഖം</p> <p>ഒരു പങ്കാളിത്ത സ്ഥാപനത്തിലെ ഒരു പങ്കാളിയെ ക്ഷണിച്ചു വരുത്തി തിരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ട വിദ്യാർത്ഥികളെക്കൊണ്ടു അഭിമുഖം നടത്തിക്കാം.</p> <p><b>വിലയിരുത്തൽ :</b></p> <p>അഭിമുഖത്തിലെ പങ്കാളിത്തം, അഭിമുഖത്തെക്കുറിച്ചുള്ള റിപ്പോർട്ട്.</p> <p><b>നൈപുണികൾ :</b> നിരീക്ഷണം, അവതരണം</p>	<p>വിവിധതരം പങ്കാളികളെ തിരിച്ചറിയുന്നു</p> <p>വിവിധതരം പങ്കാളിത്തം തിരിച്ചറിയുന്നു.</p>
<p>സഹകരണ സംഘങ്ങൾ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- അർത്ഥം</li> <li>- പ്രത്യേകതകൾ</li> <li>- ഇനം</li> <li>- ഗുണങ്ങൾ</li> <li>- ദോഷങ്ങൾ</li> </ul>	<p>തന്ത്രം : ഫീൽഡ് വിസിറ്റ്, ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച</p> <p>അടുത്തുള്ള ഒരു സഹകരണ സംഘം സന്ദർശിച്ച് ഒരു ചോദ്യാവലി തയ്യാറാക്കി വിശദാംശങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കുക</p> <p>വിവിധതരം സഹകരണ സംഘങ്ങളെ കുറിച്ചു ലിസ്റ്റ് തയ്യാറാക്കുക.</p> <p>വിദ്യാർത്ഥികളുടെ ഒരു സഹകരണ സംഘം രൂപീകരിയ്ക്കാൻ പ്രചോദനം നൽകുക</p> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ചോദ്യാവലി തയ്യാറാക്കുന്നതിലുള്ള പങ്കാളിത്തം</li> <li>• അഭിമുഖത്തിന്റെ റിപ്പോർട്ട്</li> <li>• വിവിധതരം സഹകരണ സംഘങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള കുറിപ്പ്/ചാർട്ട്</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ</b> - ആശയവിനിമയം, ഇടപെടൽ, റിപ്പോർട്ടിംഗ്</p> <p><b>മൂല്യങ്ങൾ</b> : സഹകരണം, സേവന മനോഭാവം</p>	<p>വിവിധതരം സഹകരണ സംഘങ്ങളെ തിരിച്ചറിയുന്നു.</p> <p>സഹകരണ സംഘങ്ങളുടെ പ്രത്യേകതകൾ, ഗുണങ്ങൾ, ദോഷങ്ങൾ എന്നിവ വിശദീകരിക്കുന്നു.</p>

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
ജോയിന്റ് സ്റ്റോക്ക് കമ്പനി - അർഥം - പ്രത്യേകതകൾ - ഗുണങ്ങൾ - ദോഷങ്ങൾ - ഇനം - സ്വകാര്യ കമ്പനികളുടെ മേൽ.	തന്ത്രം : അഭിമുഖം; ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച. ഒരു കമ്പനി ഉദ്യോഗസ്ഥനെ ക്ലാസ്സിൽ ക്ഷണിച്ചു വരുത്തി തിരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ട പഠി താക്കളെ കൊണ്ട് അഭിമുഖം നടത്തിപ്പിക്കുക. അഭിമുഖം നടത്തേണ്ട മേഖലയെക്കുറിച്ചു വേണ്ട നിർദ്ദേശം മുൻകൂട്ടി നൽകുക. വിവിധതരം കമ്പനികളെ ഒരു ചാർട്ടിലൂടെ പ്രദർശിപ്പിക്കുക. <b>വിലയിരുത്തൽ</b> അഭിമുഖത്തിലെ പങ്കാളിത്തം അഭിമുഖ ത്തെക്കുറിച്ചുള്ള റിപ്പോർട്ട്. തയ്യാറാക്കിയ ചാർട്ട്. <b>നൈപുണി -</b> ആശയവിനിമയം. താരതമ്യം ചെയ്യൽ.	കമ്പനികളുടെ പ്രത്യേകത കൾ വിശദമാക്കുന്നു.  സ്വകാര്യ കമ്പനിയും പബ്ലിക് കമ്പനിയും തമ്മി ലുള്ള വ്യത്യാസം തിരിച്ചറി യുന്നു.  വിവിധതരം കമ്പനികളെ വിശദമാക്കുന്നു.

## പാഠഭാഗത്തിലേക്ക്

### I. പങ്കാളിത്ത ബിസിനസ്സ്, ജോയിന്റ് സ്റ്റോക്ക് കമ്പനി

ഒരു പങ്കാളിത്ത സ്ഥാപനത്തെ ഒരു ജോയിന്റ് സ്റ്റോക്ക് കമ്പനിയായി മാറ്റി രജിസ്റ്റർ ചെയ്തു വിജയ കരമായി നടത്തിക്കൊണ്ടു പോകുന്ന കമ്പനിയിലെ മാനേജിംഗ് ഡയറക്ടറെയോ, അല്ലെങ്കിൽ ഏതെങ്കിലും ഉയർന്ന ഉദ്യോഗസ്ഥനെയോ ക്ലാസ്സിൽ ക്ഷണിച്ചു കൊണ്ടു വന്ന് തിരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ട ഏതാനും പഠിതാക്കളെ കൊണ്ടു അധ്യാപകന്റെ സഹായത്തോടു കൂടി തയ്യാറാക്കിയ നിർദ്ദിഷ്ട ചോദ്യാവലി ഉപയോഗിച്ചു മറ്റു പഠിതാക്കളുടെ മുന്നിൽ വെച്ചു അഭിമുഖം നടത്തുക.

പങ്കാളിത്ത ബിസിനസ്സിനെക്കുറിച്ചും, ജോയിന്റ് സ്റ്റോക്ക് കമ്പനിയെക്കുറിച്ചും വ്യക്തത കിട്ടേണ്ട എല്ലാ കാര്യങ്ങളെക്കുറിച്ചും മറുപടി ലഭിക്കേണ്ട രീതിയിലാകണം ചോദ്യാവലി തയ്യാറാക്കേണ്ടത്.

ഈ അഭിമുഖത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കി ഓരോ പഠിതാവിനോടും വിശദമായ റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാം.

II. പഠിതാക്കളെ വിവിധ ഗ്രൂപ്പുകളാക്കി തിരിച്ചു താഴെ പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്ന പഠന സാമഗ്രികൾ നൽകി കൂട്ടായ ചർച്ചയ്ക്കു വിധേയമാക്കുക. ചർച്ചയ്ക്കു വിധേയമാക്കേണ്ട വിഷയങ്ങൾ-

- 1) ജോയിന്റ് സ്റ്റോക്ക് കമ്പനിയുടെ പ്രത്യേകതകൾ
- 2) രജിസ്ട്രേഷൻ നടപടിക്രമങ്ങൾ
- 3) ഗുണങ്ങളും ദോഷങ്ങളും

നിശ്ചിത സമയം നൽകി ചർച്ച പൂർത്തിയാക്കിയ ശേഷം, അതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ താഴെ കൊടുത്തിട്ടുള്ള ടേബിൾ പൂർത്തിയാക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടുക.

അടിസ്ഥാനം	ഏകാംഗ വ്യാപാരം	പങ്കാളിത്ത വ്യാപാരം	ജോയിന്റ് സ്റ്റോക്ക് കമ്പനി
രൂപീകരണം			
രജിസ്ട്രേഷൻ			
അംഗത്വം			
ലാഭം പങ്കുവയ്ക്കൽ			
മാനേജ്മെന്റും നിയന്ത്രണവും			
വലിപ്പം ബാധ്യത			

### തുടർ പ്രവർത്തനങ്ങൾ

സ്വയംപഠന സാമഗ്രിയിലെ 61-ാം പേജ് കാണുക

റഫറൻസ്

1. SCERT Teacher Text
2. NCERT Textbook Business Studies



## അധ്യായം - 3

### സ്വകാര്യ-പൊതു-ആഗോള സംരംഭങ്ങൾ

സമയം : 2 മണിക്കൂർ

#### ആമുഖം

ഒരു സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ പലതരത്തിലുള്ള സംരംഭങ്ങൾ നിലനിൽക്കുന്നുണ്ട്. ഓരോ രാജ്യത്തിന്റെയും സാമ്പത്തിക, രാഷ്ട്രീയ ചുറ്റുപാടുകൾക്കനുസരിച്ച് ഇതിൽ മാറ്റം വരാം. നമ്മുടെ രാജ്യത്ത് സ്വകാര്യ സംരംഭങ്ങളും പൊതുമേഖലാ സംരംഭങ്ങളും ഒരുമിച്ച് നിലനിൽക്കുന്ന സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയെന്നുള്ളത്. ഓരോ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയ്ക്കും അതിന്റേതായ പ്രത്യേകതകളും നേട്ടങ്ങളും കോട്ടങ്ങളും ഉണ്ട്. പലതരത്തിലുള്ള സംരംഭങ്ങളെക്കുറിച്ച് വിശദമായി മനസ്സിലാക്കാൻ കഴിയുന്ന തരത്തിലാണ് ഈ അധ്യായം പഠിതാക്കളെ പഠിപ്പിക്കേണ്ടത്. ഈ അധ്യായം പഠിച്ചുകഴിയുമ്പോൾ പഠിതാക്കൾക്ക് സംരംഭങ്ങളെ വേർതിരിക്കാനും ഓരോന്നിന്റേയും പ്രത്യേകതകൾ, നേട്ടങ്ങൾ, കോട്ടങ്ങൾ എന്നിവ തിരിച്ചറിയാനും കഴിയും.

#### യൂണിറ്റ് ഫ്രെയിം

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനങ്ങൾ</li> <li>ആശയം</li> <li>ലക്ഷ്യങ്ങൾ</li> <li>നേട്ടങ്ങൾ</li> <li>കോട്ടങ്ങൾ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>തന്ത്രം:</b> പൊതുചർച്ച ഇന്ത്യൻ റെയിൽവേ, പോസ്റ്റ് ആന്റ് ടെലിഗ്രാഫ് എന്നിങ്ങനെ ചില സ്ഥാപനങ്ങളുടെ പേരുകൾ ചൂണ്ടിക്കാട്ടിയ ശേഷം പഠിതാക്കളോട് ഇതിന്റെ പ്രത്യേകതകളും മറ്റും പറയാൻ ആവശ്യപ്പെടാം. തുടർന്ന് പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനങ്ങളെ സംബന്ധിച്ച് ഒരു പൊതുചർച്ച സംഘടിപ്പിക്കാം. ചർച്ചയിൽ പല അഭിപ്രായങ്ങളും ഉയർന്നു വരും. അതിനെ ക്രോഡീകരിച്ച് പൊതുമേഖലാ സംരംഭങ്ങൾ എന്ന ആശയം പഠിതാക്കളിൽ എത്തിക്കാൻ കഴിയും.</li> <li><b>വിലയിരുത്തൽ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>പൊതുമേഖലാസ്ഥാപനങ്ങളുടെ ലിസ്റ്റ് തയ്യാറാക്കൽ</li> </ol> </li> <li><b>നൈപുണികൾ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>തരംതിരിക്കൽ</li> <li>പട്ടികപ്പെടുത്തൽ</li> <li>ആശയഗ്രഹണം</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>പൊതുമേഖലാ എന്നാണെന്ന് പഠിതാക്കൾ മനസ്സിലാക്കുന്നു.</li> <li>പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനങ്ങൾ രാജ്യത്തിന്റെ പുരോഗതിയിൽ നിർവഹിക്കുന്ന പങ്ക് എന്താണെന്ന് പഠിതാക്കൾ മനസ്സിലാക്കുന്നു.</li> <li>ഒരു കൂട്ടം സ്ഥാപനങ്ങളുടെ ലിസ്റ്റിൽ നിന്ന് പൊതുമേഖലാസ്ഥാപനങ്ങളെ വേർതിരിച്ചെടുക്കാൻ പഠിതാക്കൾ മനസ്സിലാക്കുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>സ്വകാര്യമേഖലാ പ്രസ്ഥാനങ്ങൾ</li> <li>ആശയം</li> <li>പ്രത്യേകത</li> <li>വിവിധരൂപങ്ങൾ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>തന്ത്രം:</b> ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച. പഠിതാക്കളെ രണ്ട് ഗ്രൂപ്പുകളായി തിരിച്ച് സ്വകാര്യമേഖലാ സ്ഥാപനങ്ങളെക്കുറിച്ച് ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച നടത്താം. രണ്ട് ഗ്രൂപ്പിൽ നിന്നും ലഭിക്കുന്ന അഭിപ്രായങ്ങളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ തെറ്റുകൾ തിരുത്തിയും, കൂടുതൽ കൂട്ടിച്ചേർത്തും സ്വകാര്യമേഖലാസ്ഥാപനങ്ങൾ എന്ന ആശയം പഠിതാക്കളെ മനസ്സിലാക്കാൻ സഹായിക്കാം.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>സ്വകാര്യമേഖലാ സ്ഥാപനങ്ങൾ എന്താണെന്ന് പഠിതാക്കൾ മനസ്സിലാക്കുന്നു.</li> <li>സ്വകാര്യമേഖല/പൊതുമേഖല എന്നീ വിഭാഗങ്ങളുടെ വ്യത്യാസങ്ങൾ പഠിതാക്കൾ മനസ്സിലാക്കുന്നു.</li> </ul>



പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• വിലയിരുത്തൽ:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. വിവിധ ഗ്രൂപ്പുകളുടെ റിപ്പോർട്ട്</li> <li>2. ഗ്രൂപ്പിലെ പഠിതാക്കളുടെ പങ്കാളിത്തം</li> </ol> </li> <li>• നൈപുണികൾ:               <p>ആശയഗ്രഹണം, തീരുമാനം എടുക്കൽ</p> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• സംയുക്ത മേഖലാസ്ഥാപനങ്ങൾ</li> <li>• ആഗോള/ബഹുരാഷ്ട്ര കമ്പനികൾ</li> <li>• ആശയം പ്രത്യേകതകൾ നേട്ടങ്ങൾ കോട്ടങ്ങൾ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• തന്ത്രം: ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച/കേസ് സ്റ്റഡി എന്നിവ നൽകി ഈ ആശയം പഠിതാക്കളിൽ എത്തിക്കാം. ബഹുരാഷ്ട്ര കമ്പനികൾക്കും സംയുക്തമേഖലയ്ക്കും ഉദാഹരണങ്ങൾ ചൂണ്ടിക്കാട്ടാൻ ആവശ്യപ്പെടാം.</li> <li>• വിലയിരുത്തൽ: ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>• നൈപുണികൾ: ആശയഗ്രഹണം പട്ടികപ്പെടുത്തൽ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• സംയുക്തമേഖലാ സംരംഭങ്ങൾ ബഹുരാഷ്ട്ര കമ്പനികൾ എന്നിവയെ സംബന്ധിച്ച് പഠിതാക്കൾ മനസ്സിലാക്കുന്നു. സംയുക്ത മേഖലാ സ്ഥാപനങ്ങൾ ബഹുരാഷ്ട്ര കമ്പനികൾ എന്നിവ പട്ടികപ്പെടുത്താൻ കഴിയുന്നു.</li> </ul>

#### പാഠത്തിലേയ്ക്ക്

1. പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 10 എണ്ണം ലിസ്റ്റ് ചെയ്യാൻ ആവശ്യപ്പെടുകയും അവയുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണെന്ന് കണ്ടെത്തി വിശദമായ റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കാൻ പഠിതാക്കളോട് ആവശ്യപ്പെടുകയും ചെയ്യാവുന്നതാണ്.

ക്രമ നം	പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനത്തിന്റെ പേര്	ഉടമസ്ഥത (കേന്ദ്രം/സംസ്ഥാനം)	സേവനങ്ങൾ/ പ്രവർത്തനങ്ങൾ
1.			
2.			
3.			
4.			

#### തുടർപ്രവർത്തനങ്ങൾ

പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനങ്ങൾ നിരീക്ഷിച്ച് വിശദമായ റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കാൻ പഠിതാക്കളോട് നിർദ്ദേശിക്കാവുന്നതാണ്.

## അധ്യായം - 4

### ബിസിനസ്സ് സേവനങ്ങൾ

സമയം : 2 മണിക്കൂർ

#### ആമുഖം

ഭൗതികമായ നിലനിൽപ്പില്ലാത്തതും ബിസിനസ്സിനെ സഹായിക്കുന്നതുമായ പ്രവർത്തനങ്ങളാണ് ബിസിനസ്സ് സേവനങ്ങൾ. സേവനങ്ങൾ കാണാനോ തൊട്ടുനോക്കാനോ കഴിയില്ല. അവ അനുഭവിക്കാൻ മാത്രമേ കഴിയൂ. ഒരു ഡോക്ടറുടെയോ ചാർട്ടേർഡ് അക്കൗണ്ടന്റിന്റേയോ സേവനം ഉദാഹരണം. എന്നാൽ സേവനം ലഭിക്കുന്ന വ്യക്തിയ്ക്ക് അതുമൂലം നേട്ടമോ സംതൃപ്തിയോ ലഭ്യമാകുകയും ചെയ്യുന്നു. ഇത്തരത്തിൽ ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനങ്ങളുടെ സുഗമമായ പ്രവർത്തനത്തെ സഹായിക്കുന്ന ഒട്ടനവധി സേവനങ്ങളുണ്ട്. ബാങ്കിംഗ്, ഇൻഷുറൻസ്, ഗതാഗതം, സംഭരണ ശാലകൾ, വാർത്താവിനിമയ സംവിധാനങ്ങൾ എന്നിവ പ്രധാന ബിസിനസ്സ് സേവനങ്ങളാണ്. ഇവയെക്കുറിച്ചുള്ള വിശകലനമാണ് നാം ഈ അധ്യായത്തിലൂടെ പഠിതാക്കൾക്ക് നൽകുന്നത്.

#### യൂണിറ്റ് ഫ്രെയിം

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>ബിസിനസ്സ് സേവനങ്ങൾ, അവയുടെ സവിശേഷതകൾ- ഉൽപ്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>പഠന തന്ത്രം:</b> പൊതുചർച്ച, ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച ആശുപത്രിയിൽ ചികിത്സയ്ക്ക് പോകുന്ന ഒരു രോഗിയെ ഉദാഹരണമായി പറയാം. ബാങ്കുകൾ, സിനിമാ ശാലകൾ, ബസ്, ട്രെയിൻ യാത്രകൾ എന്നിവയും ചർച്ചയുടെ ഭാഗമായി പരിചയപ്പെടുത്താം. ഡോക്ടറിൽ നിന്നും ബാങ്കിൽ നിന്നും ലഭിക്കുന്ന സേവനങ്ങൾ പോലെ മറ്റു ഉദാഹരണങ്ങൾ പഠിതാക്കൾ കണ്ടെത്തട്ടെ. ഉൽപ്പന്നവും സേവനവും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം കണ്ടെത്തുവാനായി ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച സംഘടിപ്പിക്കാം.</li> <li><b>വിലയിരുത്തൽ:</b> ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം, ആശയങ്ങളുടെ വ്യക്തത, പ്രവർത്തന രേഖകൾ                         <ol style="list-style-type: none"> <li>1. സേവനങ്ങളുടെ പ്രത്യേകതകൾ കാണിക്കുന്ന കുറിപ്പ്.</li> <li>2. സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം കാണിക്കുന്ന ചാർട്ട്.</li> </ol> </li> <li><b>നൈപുണികൾ:</b> ആശയഗ്രഹണം താരതമ്യം ചെയ്യൽ ആശയവിനിമയശേഷി</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ബിസിനസ്സ് സേവനങ്ങളുടെ സവിശേഷതകളെക്കുറിച്ച് അറിവ് നേടുന്നു. ഉൽപ്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം കണ്ടെത്തുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>വിവിധതരം സേവനങ്ങൾ - ബിസിനസ്സ് സേവനങ്ങൾ, സാമൂഹികസേവനങ്ങൾ, വ്യക്തിപരമായ സേവനങ്ങൾ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>പഠന തന്ത്രം:</b> കേസ് അനാലിസിസ്. ഒരു ട്രാൻസ്പോർട്ടിംഗ് കമ്പനി നൽകുന്ന സേവനങ്ങൾ ഉദാഹരണമായി നൽകാം.                         <ol style="list-style-type: none"> <li>1. പൊതു ഗതാഗത സംവിധാനം.</li> <li>2. വിനോദസഞ്ചാര യാത്ര.</li> <li>3. വികലാംഗർക്ക് സൗജന്യ യാത്ര.</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. ബിസിനസ്സ് സേവനം</li> <li>2. വ്യക്തിപരമായ സേവനം</li> <li>3. സാമൂഹിക സേവനം എന്നിവ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം കണ്ടെത്തുന്നു.</li> </ul>

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
	<p>ഇവ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം കണ്ടെത്താനായി പഠിതാക്കളോട് പറയാം.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>വിലയിരുത്തൽ:</b> പങ്കാളിത്തം, വിഷയത്തിന്റെ വിശകലനം, പ്രവർത്തന രേഖകൾ</li> <li>• <b>നൈപുണികൾ:</b> ആശയഗ്രഹണം താരതമ്യം ചെയ്യൽ ആശയസംവേദനം</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• സാമൂഹിക സേവനത്തിന്റെ മൂല്യം വിശകലനം ചെയ്യുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ബിസിനസ്സ് സേവനങ്ങളുടെ തരംതിരിക്കൽ- ബാങ്കിംഗ് ഇൻഷുറൻസ് ഗതാഗതം വെയർ ഹൗസിംഗ് ആശയ വിനിമയ സംവിധാനങ്ങൾ</li> <li>• വിവിധതരം ബാങ്കുകൾ, ബാങ്കുകളുടെ ധർമ്മങ്ങൾ</li> <li>• ഇൻഷുറൻസ് തത്വങ്ങളും ധർമ്മങ്ങളും</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>പഠന തന്ത്രം:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ഫീൽഡ് സന്ദർശനം</li> <li>- പവർപോയിന്റ് പ്രസന്റേഷൻ ബാങ്കുകൾ, ഇൻഷുറൻസ് കമ്പനിയുടെ ബ്രാഞ്ചുകൾ, തപാൽ ഓഫീസ് എന്നീ സ്ഥാപനങ്ങളിൽ ഒന്നിൽ സന്ദർശിക്കുവാനുള്ള പദ്ധതി പഠിതാക്കളുമായി ചേർന്ന് രൂപപ്പെടുത്താം.</li> <li>സന്ദർശനത്തിനു ശേഷം റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കി അവതരിപ്പിക്കാം.</li> <li>- വിവിധതരം ബാങ്കുകൾ, വാണിജ്യ ബാങ്കുകളുടെ ധർമ്മങ്ങൾ എന്നിവ റിപ്പോർട്ടിൽ ഉൾപ്പെടുത്താം.</li> <li>- ബാങ്കിൽ അക്കൗണ്ട് ഇല്ലാത്തവർക്ക് അക്കൗണ്ട് തുടങ്ങാം.</li> <li>- നൂതന ബാങ്കിംഗ് സംവിധാനങ്ങളായ e-banking, ATM എന്നിവ പരിചയപ്പെടുത്താം.</li> </ul> </li> <li>• പവർപോയിന്റ് പ്രസന്റേഷൻ/ ചാർട്ടിന്റെ സഹായത്തോടെ ഇൻഷുറൻസിന്റെ ധർമ്മങ്ങൾ പഠിതാക്കൾക്ക് വ്യക്തമാക്കിക്കൊടുക്കാം.</li> <li>ഇൻഷുറൻസ് കമ്പനിയുടെ ബ്രാഞ്ച് സന്ദർശിച്ച് വിവിധയിനം പോളിസി കളെ കുറിച്ച് റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കാം. ഏജൻ്റ് മാരുമായും ചർച്ചയാവാം.</li> <li>• <b>വിലയിരുത്തൽ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ഫീൽഡ് സന്ദർശനത്തിനുള്ള തയ്യാറെടുപ്പ്</li> <li>- ഫീൽഡ് വിസിറ്റ് റിപ്പോർട്ട്</li> <li>- ബാങ്ക് അക്കൗണ്ട് തുടങ്ങുവാനും, ഇൻഷുറൻസ് പോളിസി എടുക്കുവാനുമുള്ള താൽപ്പര്യം.</li> </ul> </li> <li>• <b>നൈപുണികൾ:</b> ആശയവിനിമയം, ഇടപെടൽ, റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കാനുള്ള കഴിവ്, യഥാർത്ഥ ജീവിതവുമായി ബന്ധപ്പെടാനുള്ള ശേഷി.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ബാങ്കുകളുടെ വിവിധരൂപങ്ങളുടെ പ്രത്യേകതകൾ കണ്ടെത്തുന്നു.</li> <li>• ബാങ്കുകളുടെ ധർമ്മങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> <li>• ബാങ്കിംഗ് സേവനങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പ്രാപ്തനാകുന്നു.</li> <li>• വിവിധയിനം ഇൻഷുറൻസ് പോളിസികളുടെ പ്രത്യേകതകൾ വിവരിക്കുന്നു. ഇൻഷുറൻസ് തത്വങ്ങൾ വിശകലനം ചെയ്യുന്നു.</li> </ul>

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>ആശയ വിനിമയം, ഗതാഗതം, വെയർ ഹൗസിംഗ്</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>പഠന തന്ത്രം:</b> പൊതുചർച്ച ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച ഫീൽഡ് സന്ദർശനം Power Point Presentation - യഥാർത്ഥ ഗതാഗത സംവിധാനങ്ങൾ പഠിതാക്കൾക്ക് തന്നെ പട്ടികപ്പെടുത്താം. ഓരോന്നിന്റെയും ഗുണവും ദോഷവും ചർച്ച ചെയ്യാം. - BSNL, Post Office തുടങ്ങിയ സ്ഥാപനങ്ങൾ സന്ദർശിക്കാം. - e-സേവനങ്ങളുടെ പ്രത്യേകതകൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്യാം. വിവിധതരം വെയർ ഹൗസുകളുടെ Power Point Presentation നടത്താം.</li> <li><b>വിലയിരുത്തൽ:</b> ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം ഫീൽഡ് സന്ദർശനത്തിന്റെ റിപ്പോർട്ട് etc.</li> <li><b>നൈപുണികൾ :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>പങ്കാളിത്തം</li> <li>വിശകലനം</li> <li>തരംതിരിക്കൽ</li> <li>ആശയ വിനിമയം</li> <li>അവതരണം</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>വിവിധ തരം ഗതാഗത സംവിധാനങ്ങളെ വിലയിരുത്തുന്നു. വിവിധയിനം ആശയ വിനിമയ സംവിധാനങ്ങൾ വിലയിരുത്തുന്നു. വിവിധതരം വെയർ ഹൗസുകളുടെ പ്രത്യേകതകൾ കണ്ടെത്തുന്നു.</li> </ul>

#### പാഠത്തിലേക്ക്

വിവിധതരം പഠന തന്ത്രങ്ങൾ ഉപയോഗപ്പെടുത്താൻ കഴിയുന്ന ഈ അധ്യായത്തിന് സമയമനുസരിച്ചുള്ള ചില പ്രവർത്തനങ്ങൾ മാത്രം അധ്യാപകന് തിരഞ്ഞെടുക്കാവുന്നതാണ്.

ബാങ്ക്, കോ-ഓപ്പറേറ്റീവ് ബാങ്ക്, ഇൻഷുറൻസ് സ്ഥാപനം, ഇൻഷുറൻസ് ഏജന്റ്, തപാൽ ഓഫീസ്, ടെലിഫോൺ സേവന ദാതാവ് എന്നിവരിൽ ഒരാളെയെങ്കിലും സന്ദർശിച്ച് റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കാവുന്നതാണ്.

വിലയിരുത്തലിനായി ഉപയോഗിക്കുന്ന തന്ത്രത്തിനനുസരിച്ച് വിലയിരുത്തൽ സൂചകങ്ങൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്തുക.

- ATM , e-banking എന്നിവ ഉപയോഗിക്കാൻ പഠിതാക്കൾക്ക് പരിശീലനം നൽകാം.
- RTGS (Real Time Gross Settlement)
- IFSC (Indian Financial System Code)
- NEFT (National Electronic Fund Transfer)

തുടങ്ങിയവയുടെ പ്രാധാന്യം പഠിതാക്കൾക്ക് പറഞ്ഞുകൊടുക്കാവുന്നതാണ്.

#### തുടർപ്രവർത്തനങ്ങൾ

സ്വയം പഠനസാമഗ്രിയിൽ രേഖപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ളവയ്ക്ക് പുറമെ താഴെപ്പറയുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങൾ നൽകാവുന്നതാണ്.

- ബാങ്കിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന Pay-in-slip, Withdrawal form, DD requisition form, Loan Application Form, Account opening form എന്നിവ ശേഖരിച്ച് പൂരിപ്പിക്കുവാൻ പരിശീലനം നൽകാം. (ഇതിനായി ഫോമുകളുടെ ഫോട്ടോകോപ്പി നൽകാവുന്നതാണ്).
- വിവിധ ബാങ്കിംഗ്, ഇൻഷുറൻസ്, ഗതാഗതം, ആശയ വിനിമയ സംവിധാനം തുടങ്ങിയവയുടെ ഫോമുകൾ ശേഖരിച്ച് ഒരു ആൽബം തയ്യാറാക്കാം.
- വിവിധതരം ഇൻഷുറൻസ് പോളിസികളുടെ Power Point Presentation പഠിതാക്കൾക്ക് നിർമ്മിച്ച് അവതരിപ്പിക്കാം.
- വിവിധയിനം ചാർട്ടുകൾ തയ്യാറാക്കാം

#### തുടർ വായനയ്ക്ക്

NCERT Textbook Business Studies  
SCERT Teacher Text

## അധ്യായം - 5

### ബിസിനസ്സിലെ നൂതന പ്രവണതകൾ

സമയം : 2 മണിക്കൂർ

#### ആമുഖം

സാങ്കേതിക രംഗത്ത് പ്രത്യേകിച്ച് വിവരസാങ്കേതിക രംഗത്തുണ്ടായ വളർച്ച ഫലപ്രദമായി ഉപയോഗിച്ചതിന്റെ ഫലമായി ബിസിനസ്സ് രംഗത്ത് രൂപപ്പെട്ടുവന്ന സൗകര്യപ്രദമായ ഒരു നൂതന രീതിയാണ് ഇ-ബിസിനസ്സ്. അതുപോലെതന്നെ ബിസിനസ്സ് രംഗത്തുണ്ടായ വളർച്ചയുടെയും വികസനത്തിന്റെയും സ്വാധീനത്താൽ പ്രചാരത്തിൽ വന്ന സൗകര്യപ്രദവും ഗുണകരവുമായ ഒരു പ്രവർത്തനരീതിയാണ് പുറം കരാർ ജോലി. ഇത്തരം നൂതന രീതികൾ ഉപഭോക്താക്കളുടെ സൗകര്യത്തിനും, സംതൃപ്തിക്കും, ബിസിനസ്സിന്റെ വളർച്ചക്കും എങ്ങനെ സഹായകരമാകുന്നു എന്നു കൂടി ഈ പാഠഭാഗങ്ങളുടെ വിശകലനത്തിലൂടെ പഠിതാക്കളിലെത്തിക്കുമല്ലോ.

ബിസിനസ്സ് രംഗത്തെ വിശ്വസ്തത, സത്യസന്ധത തുടങ്ങിയ മൂല്യങ്ങൾക്ക് വ്യക്തി ജീവിതത്തിലുള്ള സ്വാധീനം, ഇന്റർനെറ്റ്, സാമൂഹ്യമാധ്യമങ്ങൾ എന്നിവയുടെ സർവ്വപ്രയോഗം എന്നിവ ഈ പാഠഭാഗത്തിലൂടെ വിശദീകരിക്കാൻ ശ്രമിക്കുമല്ലോ....

#### യൂണിറ്റ് ഫ്രെയിം

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
ഇ-ബിസിനസ്സ് • അർത്ഥവും വ്യാപ്തിയും • പരമ്പരാഗത ബിസിനസ്സുമായി താരതമ്യം	<p><b>പഠന തന്ത്രം:</b> പൊതുചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>നിത്യജീവിതത്തിൽ നടത്തുന്ന ഇ-ഇടപാടുകൾ ഉദാഹരണമായി നൽകാം.</li> <li>എ.ടി.എം. ഉപയോഗം</li> <li>അക്ഷയ കേന്ദ്രം വഴി ലഭിക്കുന്ന സേവനങ്ങൾ.</li> <li>മൊബൈൽ ഫോൺ ആപ്ലിക്കേഷനുകൾ.</li> <li>പരമ്പരാഗത ബിസിനസ്സും ഇ-ബിസിനസ്സും താരതമ്യ പട്ടിക തയ്യാറാക്കുക.</li> <li>ഇടപാടുകളിൽ ഉൾപ്പെടുന്ന കക്ഷികളെ തിരിച്ചറിഞ്ഞ് അതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ തരംതിരിക്കാം.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചകളിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>പരമ്പരാഗത ഇ-ബിസിനസ്സുകളുടെ താരതമ്യ പട്ടിക.</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ:</b> ആശയവിനിമയം ആശയരൂപീകരണം</p>	<p><b>പഠിതാക്കൾക്ക്</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ഇ-ബിസിനസ്സ് എന്ന ആശയം വിശദീകരിക്കാൻ കഴിയുന്നു.</li> <li>ഇ-ബിസിനസ്സും പരമ്പരാഗത ബിസിനസ്സും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസങ്ങൾ വേർതിരിക്കാൻ കഴിയുന്നു.</li> <li>ഇ-ബിസിനസ്സ് ഇടപാടുകളെ ബി.ടു.ബി, ബി.ടു.സി എന്നിങ്ങനെ തരംതിരിക്കാൻ കഴിയുന്നു.</li> </ul>
ഓൺലൈൻ ഇടപാടുകൾ • ആവശ്യമായ വിഭവങ്ങൾ • പ്രവർത്തന ക്രമം • സുരക്ഷയും സുരക്ഷിതത്വവും	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b> ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച, കേസ് വിശകലനം, വാദപ്രതിവാദം</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>പഠിതാക്കളുടെ ഇ-ബിസിനസ്സ് അനുഭവങ്ങൾ പങ്കുവയ്ക്കുന്നു.</li> <li>ഇ-ടിക്കറ്റ് ബുക്ക് ചെയ്യൽ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ഇ-ബിസിനസ്സിനാവശ്യമായ വിഭവങ്ങൾ തിരിച്ചറിയുന്നു.</li> <li>ഇ-ബിസിനസ്സിന്റെ സുരക്ഷിതത്വ പ്രശ്നങ്ങൾ വിലയിരുത്തുന്നു.</li> </ul>

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>മേന്മകളും പരിമിതികളും.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ഓൺലൈനായി സാധനങ്ങൾ വാങ്ങൽ</li> <li>ഇ-ബിസിനസ്സിനാവശ്യമായ വിവേചനങ്ങൾ ചർച്ചയിലൂടെ കണ്ടെത്തി പട്ടിക തയ്യാറാക്കുക.</li> <li>ഇ-ബിസിനസ്സ് സുരക്ഷയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട കാലികമായ വാർത്തകൾ പങ്കുവയ്ക്കുന്നു.</li> <li>അതിനുള്ള പരിഹാര മാർഗങ്ങൾ ഗ്രൂപ്പിൽ ചർച്ച ചെയ്ത് കണ്ടെത്തുക.</li> <li>ഒരു ഓൺലൈൻ ഇടപാട് ക്ലാസിൽ നടത്താവുന്നതാണ്.</li> <li>മേന്മകളെയും പരിമിതികളെയും കുറിച്ച് വാദപ്രതിവാദം നടത്തി റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കുക.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>പങ്കാളിത്തം</li> <li>അവതരണം</li> <li>മേന്മകളുടേയും പരിമിതികളുടേയും പട്ടിക (പോർട്ട് ഫോളിയോ)</li> <li>ഓൺലൈൻ ഇടപാടിനെ ഫലപ്രാപ്തി (സ്വയം വിലയിരുത്തൽ)</li> <li>വാദപ്രതിവാദ റിപ്പോർട്ട് (പോർട്ട് ഫോളിയോ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ഓൺലൈൻ ഇടപാടിന്റെ നടപടി ക്രമങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> <li>ഇ-ബിസിനസ്സ് രീതി ആവശ്യമായ സന്ദർഭങ്ങളിൽ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നു.</li> <li>ഇ-ബിസിനസ്സിന്റെ മേന്മകളും, ദോഷങ്ങളും വിലയിരുത്തുന്നു.</li> </ul>
<p>പുറം കരാർ ജോലികൾ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ആശയവും വ്യാപ്തിയും</li> <li>ആവശ്യകതയും പ്രശ്നങ്ങളും</li> </ul>	<p><b>പഠന തന്ത്രം:</b> ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>പുറം കരാർ നൽകുന്ന ഉചിതമായ ഉദാഹരണങ്ങൾ ചർച്ചാ സൂചകങ്ങളായി നൽകാം.</li> <li>സുപ്രധാന പ്രവർത്തനങ്ങളെന്നും മറ്റു പ്രവർത്തനങ്ങളെന്നും തരം തിരിക്കാം.</li> <li>പുറം കരാറിന്റെ പ്രശ്നങ്ങളും മേന്മകളും പട്ടികപ്പെടുത്താം.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>സുപ്രധാന പ്രവർത്തനങ്ങളുടേയും മറ്റു പ്രവർത്തനങ്ങളുടേയും പട്ടിക (പോർട്ട് ഫോളിയോ)</li> <li>പ്രശ്നങ്ങളുടേയും മേന്മകളുടേയും പട്ടിക (പോർട്ട് ഫോളിയോ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>പുറം കരാർ ജോലി എന്ന ആശയം വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> <li>സുപ്രധാന പ്രവർത്തനങ്ങളും മറ്റു പ്രവർത്തനങ്ങളും വേർതിരിക്കാൻ കഴിയുന്നു.</li> <li>പുറം കരാറിന്റെ പ്രാധാന്യവും, സുരക്ഷിതത്വ പ്രശ്നങ്ങളും വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> </ul>

## പാഠത്തിലേക്ക്

### 5.1 ഇ-ബിസിനസ്സ് ആശയം

ഏതെങ്കിലും ഒരു ഓൺലൈൻ ഇടപാട് നടത്തുന്നത് പ്രൊജക്റ്ററിലൂടെ കാണിച്ചോ, ഒരു സ്മാർട്ട് ഫോൺ ഉപയോഗിച്ച് ഒരു ഓൺലൈൻ ഇടപാട് നടത്തിയോ അതുമല്ലെങ്കിൽ പഠിതാക്കൾക്ക് പരിചിതമായ ഏതെങ്കിലും ഓൺലൈൻ ഇടപാടുകൾ വിശദീകരിക്കാനാവശ്യപ്പെട്ടുകൊണ്ടോ, താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന പ്രവർത്തനത്തിലൂടെ ചർച്ച ആരംഭിക്കാം.

- നേരിട്ട് കടയിൽ നിന്നും സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നതും, നാം ഇപ്പോൾ നടത്തിയ ഇടപാടുകളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം വിശകലനം ചെയ്യാം.
- ഈ വ്യത്യാസങ്ങൾ ഒരു പട്ടിക രൂപത്തിൽ തയ്യാറാക്കാം.

നേരിട്ട് വാങ്ങുന്നത്	ഇന്റർനെറ്റ് വഴി വാങ്ങുന്നത്
<ul style="list-style-type: none"> <li>• നേരിട്ട് കടയിൽ ചെല്ലണം</li> <li>• ഇടപാടുകാർ തമ്മിലുള്ള നേരിട്ടുള്ള ബന്ധം</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• കടയിൽ പോകേണ്ട ആവശ്യമില്ല</li> <li>• ഇടപാടുകാർ തമ്മിൽ കാണുന്നു പോലുമില്ല</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>

പ്രവർത്തനം

- ഇത്തരത്തിൽ കമ്പ്യൂട്ടർ നെറ്റ്‌വർക്ക്/സ്കാൻ ഫോൺ ഉപയോഗിച്ച് നടത്തുന്ന പരിചിതമായ ഇടപാടുകൾ പങ്കുവയ്ക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടുക.
  - ഉദാഹരണങ്ങളിൽ സാധനങ്ങളോ സേവനങ്ങളോ വാങ്ങുന്നതും, ടെലഫോൺ, ഇലക്ട്രിസിറ്റി തുടങ്ങിയ ബില്ലുകൾ അടയ്ക്കുന്നതും, സോഫ്റ്റ് വെയറുകളും, മൊബൈൽ ആപ്ലിക്കേഷനുകളും വികസിപ്പിക്കുന്നത് തുടങ്ങിയ വൈവിധ്യമാർന്ന പ്രവർത്തനങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളിക്കുമല്ലോ.
- ഇടപാടുകളുടെ സവിശേഷതകൾ ചർച്ച ചെയ്ത് താഴെക്കൊടുത്ത രീതിയിൽ പട്ടികപ്പെടുത്താൻ ആവശ്യപ്പെടാം.

ഇ-വാങ്ങലുകൾ	ഇ-ഉൽപ്പാദനം	ഇ-പണം നൽകൽ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ഓൺലൈൻ വഴി മൊബൈൽ ഫോൺ വാങ്ങുന്നു.</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• മൊബൈൽ ഫോൺ ആപ്ലിക്കേഷൻ വികസിപ്പിക്കുന്നു.</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ഓൺലൈൻ വഴി ടെലഫോൺ ബില്ലടയ്ക്കുന്നു.</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>

- ഇ-ബിസിനസ്സ്, ഇ-കൊമേഴ്സ് താരതമ്യപട്ടിക തയ്യാറാക്കാം.
- മുകളിൽ നൽകിയ ഉദാഹരണങ്ങളിൽ ഉൾപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന കക്ഷികൾ ആരെന്ന് ചോദിച്ചുകൊണ്ട്, അതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ബി.ടു.ബി, ബി.ടു.സി., ബി.ടു.ജി, സി.ടു.സി എന്നിങ്ങനെ വർഗീകരിക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാം. ആ രീതിയിൽ പട്ടിക തയ്യാറാക്കാം.

ബി.ടു.ബി	ബി.ടു.സി	ബി.ടു.ജി	സി.ടു.സി
<ul style="list-style-type: none"> <li>• വിതരണക്കാർക്ക് ഓർഡറുകൾ നൽകുന്നു.</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• മൊബൈൽ ഫോൺ വാങ്ങുന്നു.</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ഓൺലൈൻ വഴി നികുതിയടയ്ക്കുന്നു.</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ഒരു വ്യക്തി തന്റെ പഴയ സാധനങ്ങൾ ഓൺലൈൻ വഴി വിൽക്കുന്നു.</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>

ഈ ചർച്ചയിലൂടെയും പ്രവർത്തനത്തിലൂടെയും ഇ-ബിസിനസ്സ് എന്ന ആശയവും, ഇ-ബിസിനസ്സും, ഇ-കൊമേഴ്സും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസങ്ങളും പഠിതാക്കളിലെത്തിക്കാം. ഇ-ബിസിനസ്സിന്റെ വ്യാപ്തിയും ഉപസംഗ്രഹത്തിൽ നൽകി വിശദീകരിക്കുമല്ലോ.

5.2 ഓൺലൈൻ ഇടപാടുകൾ - ആവശ്യമായ വിഭവങ്ങൾ, പ്രവർത്തനക്രമം, സുരക്ഷയും സുരക്ഷിതത്വവും, മേന്മകളും പരിമിതകളും.

പഠനതന്ത്രം- ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച, കേസ് വിശകലനം, വാദപ്രതിവാദം.

- പാഠഭാഗത്തിന്റെ തുടക്കത്തിൽ കാണിച്ചതോ ചർച്ച ചെയ്തതോ ആയ ഉദാഹരണങ്ങൾ ഓരോ ഘട്ട



ങ്ങളിലായി വിശകലനം ചെയ്തുകൊണ്ട് ഇ-ബിസിനസ്സിനാവശ്യമായ വിഭവങ്ങളെ ലിസ്റ്റ് ചെയ്യാൻ ആവശ്യപ്പെടുക.

- നന്നായി ഡിസൈൻ ചെയ്ത വെബ്സൈറ്റ്
  - പഴുതുകളില്ലാതെ പണമിടപാട് സംവിധാനം
  - ഇ-ഇടപാടുകളിലെ പ്രശ്നങ്ങളും മറ്റും സൂചിപ്പിക്കുന്ന മാധ്യമവാർത്തകളോ, സ്വന്തം അനുഭവങ്ങളോ പങ്കുവയ്ക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടുക.
  - ഉപയോഗിക്കുന്ന വിഭവങ്ങളിലുണ്ടാകുന്ന പ്രശ്നങ്ങൾ ചർച്ചാ സൂചകങ്ങൾ നൽകിക്കൊണ്ട് വിലയിരുത്തുക.
    - കമ്പ്യൂട്ടർ വൈറസ്, ഹാക്കിംഗ്
    - പണമിടപാടിലെ വീഴ്ചകൾ
  - ഈ ചർച്ച പഠിതാക്കളിൽ ബിസിനസ്സിലെ സത്യസന്ധത, നീതി, ന്യായം, വിശ്വസ്തത തുടങ്ങിയ മൂല്യങ്ങളെപ്പറ്റി അവബോധം സൃഷ്ടിക്കാൻ ഉപയോഗപ്പെടുത്താവുന്നതാണ്.
  - ചർച്ചയുടെ തുടർച്ചയായി നേട്ടങ്ങളെയും പരിമിതികളെയും കുറിച്ച് ആവശ്യമായ സൂചകങ്ങൾ നൽകി ഒരു വാദപ്രതിവാദം നടത്താവുന്നതാണ്.
  - വാദപ്രതിവാദത്തിൽ പങ്കെടുക്കാത്ത പഠിതാക്കളോട് റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാം
- വിലയിരുത്തൽ**

- ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം
- വിവരശേഖരണത്തിലെ ഗുണമേന്മ
- അവതരണ ശൈലി
- വിവിധ പട്ടികകൾ, റിപ്പോർട്ട് (പോർട്ട് ഫോളിയോ)
- വാദപ്രതിവാദം സഹവിലയിരുത്തലിന് ഉപയോഗിക്കാവുന്നതാണ്.

5.3 പുറംകരാർ ജോലി, ആശയവും വ്യാപ്തിയും, ആവശ്യകതയും പ്രശ്നങ്ങളും.

പഠനതന്ത്രം: പൊതുചർച്ച, ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച.

സമീപകാലത്ത് പഠിതാക്കളിലാക്കിലുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് നടന്ന ഒരു വിവാഹവുമായി ബന്ധപ്പെടുത്തി പൊതുചർച്ചയിലൂടെ പുറംകരാർ എന്ന ആശയം അവതരിപ്പിക്കാം. ചർച്ചാസൂചകങ്ങൾ.

- വിവാഹവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് നടത്തേണ്ട പ്രവർത്തനങ്ങൾ
- വീട്ടുകർ നേരിട്ട് നടത്തേണ്ട പ്രവർത്തനങ്ങൾ
- മറ്റ് വിദഗ്ധരായ കരാറുകാരെ ഏൽപ്പിക്കുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങൾ.

ഈ ആശയം ഒരു ബിസിനസ്സ് പ്രവർത്തനവുമായി താരതമ്യം ചെയ്യാൻ ഒരു കേസ് വിശകലനം ചെയ്യാം.

**കേസ്**

ഈ അടുത്തകാലത്ത് ഇന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും വലിയ പൊതുമേഖലാ ബാങ്കായ സ്റ്റേറ്റ് ബാങ്ക് ഓഫ് ഇന്ത്യ, വായ്പാനുബന്ധ പ്രവർത്തനങ്ങൾ കൈകാര്യം ചെയ്യുന്നതിനായി ഒരു സ്വകാര്യ ധനകാര്യ സ്ഥാപനവുമായി കരാറിലേർപ്പെട്ടു.

- വായ്പ നൽകേണ്ടയാളെ തിരിച്ചറിയുക.
- വായ്പ അപേക്ഷകൾ സ്വീകരിക്കുക.
- വായ്പ അപേക്ഷകളുടെ നടപടിക്രമങ്ങൾ പൂർത്തീകരിക്കുക.
- വായ്പ തിരിച്ചടവ് നിരീക്ഷിക്കുക.
- വായ്പ തിരിച്ചടവിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുക.

തുടങ്ങിയ പ്രവർത്തനങ്ങൾ ധനകാര്യ സ്ഥാപനം ചെയ്യേണ്ടതാണ്. (വായ്പ തിരിച്ചടവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് കക്ഷികളെ വാക്കുകൾ കൊണ്ടോ, പ്രവൃത്തികൊണ്ടോ ഒരു തരത്തിലുള്ള ബുദ്ധിമുട്ടിപ്പിക്കലും അനുവദിക്കുന്നതല്ല.

താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന സൂചകങ്ങളിലൂടെ സുപ്രധാന പ്രവർത്തനങ്ങൾ, മറ്റുപ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്ന തരംതിരിവും പുറംകരാറിന്റെ മേന്മകളും, പ്രശ്നങ്ങളും ചർച്ച ചെയ്യുകയും, അവ പട്ടികപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യാം.

- ബാങ്കിന്റെ സുപ്രധാന പ്രവർത്തനങ്ങൾ
- ബാങ്കിന്റെ മറ്റുപ്രവർത്തനങ്ങൾ
- എന്തുകൊണ്ട് പുറം കരാർ നൽകുന്നു.



- ഈ സ്വകാര്യ സ്ഥാപനം ഒരു പുതിയ ബാങ്ക് തുടങ്ങിയാൽ എന്തു സംഭവിക്കും.
- 
- 

അധ്യാപക ക്രോഡീകരണത്തിൽ പുറംകരാർ ജോലിക്ക് ഒരു പ്രായോഗിക നിർവചനം നിർദ്ദേശിക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാം.

**വിലയിരുത്തൽ**

- ചർച്ചകളിലെ പങ്കാളിത്തം
- പ്രധാന പ്രവർത്തനങ്ങൾ, മറ്റുപ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്നീ ആശയ വ്യക്തത
- പ്രായോഗിക നിർവചനം
- തയ്യാറാക്കിയ പട്ടികകൾ (പോർട്ട് ഫോളിയോ)

അറിവിലേക്കായി-

ഈ അടുത്തകാലത്തായി പല സ്ഥാപനങ്ങളും സുപ്രധാന പ്രവർത്തനങ്ങൾ പോലും പുറംകരാറായി നൽകി വരുന്നുണ്ട്.

- ഉദ:-
- ഹോട്ടലുകൾ ഭക്ഷണം പുറമേനിന്ന് വാങ്ങുന്നു.
  - സോഫ്റ്റ്‌വെയർ നിർമ്മാതാക്കൾ അവ മറ്റുള്ളവരെക്കൊണ്ട് നിർമ്മിക്കുന്നു.
  - 
  -

**തുടർപ്രവർത്തനങ്ങൾ**

1. ഏതെങ്കിലും ഒരു ഓൺലൈൻ ഇടപാട് നേരിട്ട് നടത്തുക.
2. ഏതെങ്കിലും ഒരു സ്ഥാപനം-വിശദമാകാല റിസോർട്ടോ, ആശുപത്രി പോലുള്ള സ്ഥാപനങ്ങളോ സന്ദർശിച്ച് അവിടത്തെ സുപ്രധാന പ്രവർത്തനങ്ങളും, മറ്റു പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തുക.
3. ഇവയിൽ പുറംകരാർ നൽകാവുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങൾ കണ്ടെത്തി അതിന്റെ മേന്മകൾ സ്ഥാപനത്തിന് വിശദീകരിച്ച് കൊടുക്കുക.

## അധ്യായം - 6

# ബിസിനസ്സിന്റെ സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വവും ബിസിനസ്സ് സദാചാരവും

സമയം : 3 മണിക്കൂർ

### ആമുഖം

സമൂഹത്തിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന ഓരോ ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനത്തിനും ആ സമൂഹത്തോട് ചില ഉത്തരവാദിത്വങ്ങളുണ്ട്. ബിസിനസ്സിന്റെ സുപ്രധാന ലക്ഷ്യമായ ലാഭ സമ്പാദനത്തോടൊപ്പം തന്നെ സാമൂഹ്യ പ്രതിബദ്ധതയും മൂല്യവും ഉയർത്തിപ്പിടിക്കുവാൻ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് കഴിയണം. ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഗുണമേന്മയുള്ള സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ലഭ്യമാക്കുക, മിതമായ വില ഈടാക്കുക, പരിസ്ഥിതി സംരക്ഷിക്കുക, ബിസിനസ്സ് സദാചാരം ഉൾക്കൊണ്ട് പ്രവർത്തിക്കുക എന്നിവ ഒരു നല്ല ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനത്തിന്റെ പ്രത്യേകതകളാണ്.

### യൂണിറ്റ് ഫ്രെയിം

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വം</li> <li>ആശയം</li> <li>വിവിധതരം ഉത്തരവാദിത്വങ്ങൾ</li> </ul>	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b></p> <p>പൊതുചർച്ച, അസൈൻമെന്റ്, ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച പരിതാക്കളെ ഒരു പൊതു ചർച്ചയിലേയ്ക്ക് നയിച്ച് ഇന്ന് ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനങ്ങൾ സമൂഹത്തിന് വരുത്തുന്ന ദോഷങ്ങളെക്കുറിച്ചും നന്മകളെക്കുറിച്ചും ഒരു കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കാൻ പറയാം.</p> <p><b>ദോഷങ്ങൾ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>മായം കലർന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ</li> <li>അമിത വില ഈടാക്കൽ</li> <li>ഗുണമേന്മയില്ലാത്ത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ</li> </ul> <p><b>ഗുണങ്ങൾ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ഉയർന്ന ഗുണമേന്മയുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ</li> <li>തൊഴിൽ അവസരങ്ങൾ</li> <li>മലിനീകരണ നിയന്ത്രണം</li> </ul> <p>സമീപകാല സംഭവങ്ങൾ ഉദാഹരണങ്ങളായി ചൂണ്ടിക്കാട്ടാം.</p> <p>സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വം നിർവഹിക്കാത്ത സ്ഥാപനങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള വാർത്തകൾ ശേഖരിക്കാൻ പഠിതാക്കളോട് പറയാവുന്നതാണ്. ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ചയിലൂടെയും അനുകൂല ഘടകങ്ങൾ കണ്ടെത്താൻ പഠിതാക്കളോട് പറയാം.</p> <p><b>വിലയിരുത്തൽ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചകളിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>ആശയങ്ങളുടെ കൃത്യത</li> <li>വാർത്തകളുടെ ശേഖരണം</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ആശയ വിനിമയം</li> <li>വിശകലനം</li> <li>പ്രശ്നങ്ങൾ കണ്ടെത്തൽ</li> <li>പ്രശ്ന പരിഹാരം</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വം എന്ന ആശയം വിവരിക്കുന്നു.</li> <li>സാമൂഹിക നന്മ കണക്കാക്കിയുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ കണ്ടെത്തുന്നു.</li> <li>സമൂഹത്തിന് ദോഷകരമായ പ്രവർത്തനങ്ങൾ വിശകലനം ചെയ്യുന്നു.</li> </ul>

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ						
<ul style="list-style-type: none"><li>• വ്യാപാരവും പരിസ്ഥിതി സംരക്ഷണവും</li><li>• പരിസ്ഥിതി മലിനീകരണത്തിന്റെ കാരണങ്ങൾ</li><li>• മാലിന്യ നിയന്ത്രണത്തിന്റെ ആവശ്യകത</li></ul>	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b> പൊതുചർച്ച, വീഡിയോ പ്രദർശനം പരിസ്ഥിതി സംരക്ഷണത്തിന്റെ ആവശ്യകത കാണിക്കുന്ന ഒരു വീഡിയോ ചിത്രം പ്രദർശിപ്പിക്കാം. ഇതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ചർച്ചയാക്കാം. ചർച്ചയിലൂടെ പരിസ്ഥിതി സംരക്ഷണത്തിന്റെ ആവശ്യകത, മലിനീകരണ കാരണങ്ങൾ, മാലിന്യ നിയന്ത്രണത്തിന്റെ ആവശ്യകത, നിയന്ത്രണ മാർഗങ്ങൾ എന്നിവ കണ്ടെത്തുവാൻ പഠിതാക്കളോട് പറയാം. പരിസ്ഥിതി മലിനീകരണത്തിന്റെ കാരണം കാണിക്കുന്ന പവർ പോയിന്റ് പ്രസന്റേഷൻ തയ്യാറാക്കാം.</p> <p><b>വിലയിരുത്തൽ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• വീഡിയോ</li><li>• അവലോകനം ചെയ്യൽ</li><li>• ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li><li>• പവർ പോയിന്റ് പ്രസന്റേഷൻ</li></ul> <p><b>നൈപുണികൾ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• കമ്പ്യൂട്ടർ അഡിഷ്വറൽ നൈപുണികൾ</li><li>• സർഗ്ഗാത്മക ചിന്താശേഷി</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• പരിസ്ഥിതി മലിനീകരണത്തിന്റെ കാരണങ്ങൾ കണ്ടെത്തുന്നു.</li><li>• മലിനീകരണ നിയന്ത്രണത്തിന്റെ ആവശ്യകത ചൂണ്ടിക്കാണിക്കുന്നു.</li></ul>						
<ul style="list-style-type: none"><li>• ബിസിനസ്സ് സദാചാരം</li><li>• ബിസിനസ്സ് സദാചാരത്തിന്റെ ഘടകങ്ങൾ</li></ul>	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b> പൊതുചർച്ച, പവർ പോയിന്റ് പ്രസന്റേഷൻ/ചാർട്ട് പ്രസന്റേഷൻ. നമ്മുടെ ജീവിതത്തിൽ നാം പാലിക്കേണ്ട ധാർമ്മിക മൂല്യങ്ങൾ ചർച്ച ചെയ്യാം.</p> <table><tr><td>• സത്യസന്ധത</td><td>• ദയ</td></tr><tr><td>• കാരുണ്യം</td><td>• നീതി</td></tr><tr><td>• സഹാനുഭൂതി</td><td>• സമത്വം</td></tr></table> <p>പഠിതാക്കളുടെ ആശയങ്ങളെ ക്രോഡീകരിച്ച് ബിസിനസ്സിനും ഇത്തരം ധാർമ്മിക മൂല്യങ്ങൾ പാലിക്കേണ്ടതുണ്ടെന്നും അവ കണ്ടെത്താനും ആവശ്യപ്പെടാം. സദാചാര വിരുദ്ധ പ്രവർത്തനങ്ങൾ കണ്ടെത്താനും പഠിതാക്കളോട് പറയാം.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• അമിത വില ഈടാക്കുക</li><li>• അളവുതൂക്കത്തിൽ കള്ളം കാണിക്കുക.</li><li>• പൂഴ്ത്തിവെയ്പ്പ് കർമ്മേന്ത മുതലായവ</li></ul> <p>ബിസിനസ്സ് സദാചാരത്തെ പരിപോഷിപ്പിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ പവർ പോയിന്റ് പ്രസന്റേഷൻ ആയി പ്രദർശിപ്പിക്കാം.</p> <p><b>വിലയിരുത്തൽ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li><li>• സദാചാര പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ലിസ്റ്റ്</li><li>• സദാചാരത്തിന് നിരക്കാത്ത പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ വാർത്താ ശേഖരം.</li></ul> <p><b>നൈപുണികൾ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• തീരുമാനം എടുക്കൽ</li><li>• ആശയ വിനിമയം</li><li>• ചിന്താശേഷി</li></ul>	• സത്യസന്ധത	• ദയ	• കാരുണ്യം	• നീതി	• സഹാനുഭൂതി	• സമത്വം	<ul style="list-style-type: none"><li>• ബിസിനസ്സ് സദാചാരം എന്ന ആശയം വിശദീകരിക്കുന്നു.</li><li>• ബിസിനസ്സ് സദാചാരം പരിപോഷിപ്പിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ കണ്ടെത്തുന്നു.</li></ul>
• സത്യസന്ധത	• ദയ							
• കാരുണ്യം	• നീതി							
• സഹാനുഭൂതി	• സമത്വം							

### പാഠഭാഗത്തിലേക്ക്

#### സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വം-ആശയം

പഠിതാക്കളെ രണ്ട് ഗ്രൂപ്പുകളായി തിരിച്ച് ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനങ്ങൾ നൽകുന്ന ഗുണങ്ങളെക്കുറിച്ചും ദോഷങ്ങളെക്കുറിച്ചും ചർച്ച ചെയ്യുവാൻ പറയാവുന്നതാണ്. ഗ്രൂപ്പ് ലീഡർ സമ്പർക്ക ക്ലാസ്സിൽ ചർച്ചയിൽ വന്ന ആശയങ്ങൾ പങ്കു വയ്ക്കട്ടെ. അവതരണത്തിനു ശേഷം മറ്റു പഠിതാക്കൾക്കു കൂട്ടിച്ചേർക്കലുകൾ ആകാവുന്നതാണ്. ഈ ആശയങ്ങൾ ക്രോഡീകരിച്ചുകൊണ്ട് ബിസിനസ്സിന്റെ സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണെന്ന് അധ്യാപകൻ പഠിതാക്കളെ ബോധ്യപ്പെടുത്താവുന്നതാണ്.

#### സാമൂഹ്യ ഉത്തരവാദിത്വത്തിന് അനുകൂലവും പ്രതികൂലവുമായ ഘടകങ്ങൾ

ഇവിടെ അധ്യാപകൻ ഒരു ഡിബേറ്റ് സംഘടിപ്പിക്കാവുന്നതാണ്. ചർച്ചയിൽ പങ്കെടുക്കാൻ തയ്യാറുള്ള 8 മുതൽ 10 വരെ പഠിതാക്കളെ രണ്ടു ഗ്രൂപ്പുകളായി തിരിക്കാം. ഒരു ഗ്രൂപ്പിന് അനുകൂല ഘടകങ്ങളും രണ്ടാം ഗ്രൂപ്പിന് പ്രതികൂല ഘടകങ്ങളും കണ്ടെത്താനായി നൽകാം. (ഈ പ്രവർത്തനത്തിന് മുന്നൊരുക്കമായി മുൻ ക്ലാസ്സിൽ തന്ന Topic നൽകാവുന്നതാണ്). ചർച്ചാ പാനലിൽ വരാത്ത പഠിതാക്കളെ നിരീക്ഷകരാക്കാം.

വാദപ്രതിവാദത്തിന് മോഡറേറ്ററായി ഒരു പഠിതാവിനെ ചുമതലപ്പെടുത്താവുന്നതാണ്. വാദപ്രതിവാദങ്ങൾക്ക് ശേഷം അധ്യാപകൻ ആശയങ്ങൾ ക്രോഡീകരിക്കേണ്ടതാണ്. സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വം നിറവേറ്റുവാൻ ബിസിനസ്സിനെ പ്രേരിപ്പിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ അധ്യാപകൻ അവതരിപ്പിക്കാം. ഇതിനായി ചാർട്ട്/Power Point presentation/Chalk ബോർഡ് എന്നിവയിലേതെങ്കിലും ഉപയോഗിക്കാം.

സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വം നിറവേറ്റുന്ന സ്ഥാപനങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള വാർത്തകൾ ശേഖരിക്കുവാൻ പഠിതാക്കളോട് പറയാവുന്നതാണ്.

#### പരിസ്ഥിതി മലിനീകരണം

പരിസ്ഥിതി മലിനീകരണത്തിന്റെ കാരണങ്ങൾ സൂചിപ്പിക്കുന്ന ചിത്രങ്ങൾ, വീഡിയോ എന്നിവ ശേഖരിക്കുവാൻ പഠിതാക്കളെ ചുമതലപ്പെടുത്താം. (ഇതിനായി Youtube പോലുള്ള വെബ് സൈറ്റുകൾ പരിചയപ്പെടുത്താം). ചിത്രപ്രദർശനത്തിലൂടെയും വീഡിയോയിലൂടെയും കാണുന്ന വിഷയങ്ങൾ ചർച്ചയ്ക്ക് വിധേയമാക്കി പരിസ്ഥിതി മലിനീകരണത്തിന്റെ കാരണങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കാം.

പഠന തന്ത്രങ്ങളുടെ ചില സൂചനകൾ മാത്രമാണ് ഇവിടെ ഉൾപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ളത്. പഠിതാവ് കേന്ദ്രീകൃതമായി സമയലഭ്യതയനുസരിച്ച് മറ്റു പഠന തന്ത്രങ്ങൾ അധ്യാപകൻ തിരഞ്ഞെടുക്കാവുന്നതാണ്.

നിരന്തര മൂല്യനിർണ്ണയത്തിന്റെ ഭാഗമായി പഠിതാക്കളുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ, പഠനോൽപ്പന്നങ്ങൾ എന്നിവയും പാഠഭാഗം വിലയിരുത്തലും നടത്തേണ്ടതാണ്.

#### തുടർപ്രവർത്തനങ്ങൾ

സ്വയം പഠനസാമഗ്രിയിൽ ഉൾപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് പുറമെ താഴെപ്പറയുന്നവ കൂടി നൽകാവുന്നതാണ്.

1. മലിനീകരണ നിയന്ത്രണ ബോർഡ് നടപ്പിലാക്കി വരുന്ന വിവിധ പദ്ധതികളുടെ ഒരു റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കുക.
2. മലിനീകരണ നിയന്ത്രണത്തിനായി തദ്ദേശസ്വയംഭരണസ്ഥാപനങ്ങൾ കൈക്കൊണ്ടിട്ടുള്ള നടപടികളുടെ ഒരു കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കുക.

#### തുടർവായനയ്ക്ക്

1. SCERT Teacher Text - Business Studies
2. NCERT Text - Business Studies

## അധ്യായം - 7

### കമ്പനി രൂപീകരണം

സമയം : 3 മണിക്കൂർ

#### ആമുഖം

നിയമപരമായി ഉടമസ്ഥരിൽനിന്നും വ്യതിരിക്തമായ നിലനിൽപ്പുള്ള ഒരു കൃത്രിമ വ്യക്തിയാണ് 'കമ്പനി'. അതുകൊണ്ടുതന്നെ നിയമപരമായ നടപടിക്രമങ്ങൾ പൂർത്തീകരിച്ച് മാത്രമേ ഒരു കമ്പനിക്ക് അതിന്റെ ബിസിനസ്സ് പ്രവർത്തനങ്ങൾ ആരംഭിക്കാൻ കഴിയുകയുള്ളൂ. ഒപ്പം തന്നെ കമ്പനിയുടെ പ്രവർത്തനങ്ങളെ വിശദീകരിക്കുന്ന ചില പ്രമാണങ്ങളും തയ്യാറാക്കേണ്ടതുണ്ട്. ഇത്തരത്തിൽ ഒരു കമ്പനി രൂപീകരണത്തിൽ കടന്നു പോകേണ്ട വിവിധ ഘട്ടങ്ങളെക്കുറിച്ചാണ് ഈ അധ്യായം വിശകലനം ചെയ്യുന്നത്. മൂലധനം, ആത്മാർത്ഥത, സത്യസന്ധത, വിശ്വസ്തത, നിയമങ്ങൾ അനുസരിക്കാനുള്ള ധാർമ്മിക ബാധ്യതകൾ തുടങ്ങിയവ കമ്പനി രൂപീകരണത്തിലെന്ന പോലെ വ്യക്തി ജീവിതത്തിലും പരമപ്രധാനവും ഒഴിച്ചു കൂടാനാവാത്തതുമായ സ്വഭാവ ഗുണങ്ങളാണെന്ന് പഠിതാക്കളെ ബോധ്യപ്പെടുത്താം.

#### യൂണിറ്റ് ഫ്രെയിം

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
കമ്പനി രൂപീകരണത്തിന്റെ വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ <ul style="list-style-type: none"> <li>പ്രാരംഭ പ്രവർത്തനം</li> <li>രജിസ്ട്രേഷൻ (ഇൻകോർപ്പറേഷൻ)</li> <li>മൂലധന സ്വരൂപണം</li> <li>ബിസിനസ്സ് ആരംഭം</li> </ul>	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b> പൊതുചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ബിസിനസ്സ് ആരംഭിക്കുന്നതിന് സാധാരണ ഗതിയിൽ അനുവർത്തിക്കേണ്ട നടപടിക്രമങ്ങൾ ചോദ്യോത്തരങ്ങളിലൂടെ വിശദീകരിക്കാം.</li> <li>കമ്പനി നിയമപരമായ കൃത്യമായ വ്യക്തിയെന്ന നിലയിൽ പൂർത്തീകരിക്കേണ്ട നടപടിക്രമങ്ങൾ താരതമ്യത്തിലൂടെ ഉചിതമായ സൂചകങ്ങൾ നൽകി ചർച്ച ചെയ്യാം.</li> <li>നടപടി ക്രമങ്ങൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്ത് അവതരിപ്പിക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാം.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>നടപടി ക്രമങ്ങൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്ത പോർട്ട് ഫോളിയോ അസസ്സ്മെന്റ്</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ആശയവിനിമയം</li> <li>അവതരണം</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>പഠിതാക്കൾക്ക് കമ്പനി രൂപീകരണത്തിന്റെ വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ വിശദീകരിക്കാൻ കഴിയുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>പ്രാരംഭ പ്രവർത്തനങ്ങൾ</li> <li>പ്രമോഷൻ - അർത്ഥവും ചുമതലകളും</li> </ul>	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b> പൊതുചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>മുൻചർച്ചയുടെ തുടർച്ചയായി പ്രാരംഭ പ്രവർത്തനങ്ങളും ആർ ഇത്തരം പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തുന്നുവെന്നും ചില ചോദ്യങ്ങൾ സൂചകങ്ങളായി നൽകി ചർച്ച ചെയ്യാം.</li> <li>കമ്പനിയുടെ പ്രാരംഭപ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തുന്നതാർ?</li> <li>അദ്ദേഹത്തിന്റെ ചുമതലകൾ എന്തെല്ലാമാണ്?</li> <li>അദ്ദേഹത്തിന് കമ്പനിയുമായുള്ള ബന്ധം എന്താണ്?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>പ്രമോഷൻ എന്നതിന്റെ അർത്ഥവും ചുമതലകളും വിശദീകരിക്കാൻ കഴിയുന്നു.</li> <li>പ്രമോട്ടറുടെ പദവി തിരിച്ചറിയുന്നു.</li> </ul>

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>പ്രമോട്ടറുടെ പദവിയെ സംബന്ധിച്ച് കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കി അവതരിപ്പിക്കാം.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>തയ്യാറാക്കിയ കുറിപ്പ്</li> <li>പോർട്ട് ഫോളിയോ</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ആശയ വിനിമയം</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>രജിസ്ട്രേഷൻ സമർപ്പിക്കേണ്ട രേഖകൾ</li> <li>മെമ്മോറാണ്ടം ഓഫ് അസോസിയേഷൻ</li> <li>ആർട്ടിക്കിൾസ് ഓഫ് അസോസിയേഷൻ</li> <li>ടേബിൾ.എ</li> </ul>	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>കേസ് വിശകലനം, ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച</li> <li>യഥാർത്ഥ മെമ്മോറാണ്ടം ഓഫ് അസോസിയേഷൻ, ആർട്ടിക്കിൾസ് ഓഫ് അസോസിയേഷൻ, ടേബിൾ.എ എന്നിവ ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ചകൾക്കായി നൽകാം.</li> <li>ഈ രേഖകളുടെ ഉള്ളടക്കം ഉൾപ്പെടുത്തി ഒരു പവർപോയിന്റ് അവതരണം അല്ലെങ്കിൽ കുറിപ്പുകൾ തയ്യാറാക്കാം.</li> <li>ഈ രേഖകളുടെ ഒരു താരതമ്യ പട്ടിക ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ചയിലൂടെ തയ്യാറാക്കി അവതരിപ്പിക്കാം.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>തയ്യാറാക്കിയ പവർപോയിന്റ് അവതരണം/ കുറിപ്പുകൾ, താരതമ്യ പട്ടിക എന്നിവയുടെ വിലയിരുത്തൽ</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>കമ്പ്യൂട്ടർ നൈപുണി, അവതരണം</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>മെമ്മോറാണ്ടം ഓഫ് അസോസിയേഷൻ, ആർട്ടിക്കിൾസ് ഓഫ് അസോസിയേഷൻ എന്നിവ വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> <li>ഇവ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം തിരിച്ചറിയുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>സർട്ടിഫിക്കറ്റ് ഓഫ് ഇൻകോർപ്പറേഷൻ-പ്രധാന്യം</li> </ul>	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b> പൊതുചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ഒരു വ്യക്തിയുടെ ജനന സർട്ടിഫിക്കറ്റ്/ വിവാഹ സർട്ടിഫിക്കറ്റ് തുടങ്ങിയവ താരതമ്യം ചെയ്ത് വിഷയം അവതരിപ്പിക്കാം.</li> <li>ഈ സർട്ടിഫിക്കറ്റിന്റെ പ്രധാന്യം ഉചിതമായ സൂചകങ്ങളിലൂടെ ചർച്ചചെയ്ത് കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കാം.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>സർട്ടിഫിക്കറ്റ് ഓഫ് ഇൻകോർപ്പറേഷന്റെ പ്രാധാന്യം വിലയിരുത്തുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>മൂലധന സ്വരൂപണം-വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ</li> <li>ബിസിനസ്സ് ആരംഭം</li> </ul>	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>കേസ് വിശകലനം/സെമിനാർ</li> <li>ഓഹരി വിൽപനയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പരസ്യങ്ങൾ, പത്രവാർത്തകൾ, പ്രോസ്പക്ടസ് തുടങ്ങിയവ ഗ്രൂപ്പുകളിൽ ചർച്ചയ്ക്കായി നൽകാം.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>മൂലധന സ്വരൂപണത്തിന്റെ വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്ത് വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> </ul>

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>മൂലധന സ്വരൂപണത്തിന്റെ വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ സൂചകങ്ങളായി നൽകാം.</li> <li>വിഷയം ഒരു സെമിനർ ആയി അവതരിപ്പിക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാം.</li> <li>ഓരോ വിഷയവും വിവിധ ഗ്രൂപ്പുകൾക്കായി വിഭജിച്ച് നൽകണം.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>സെമിനാർ പ്രവർത്തനങ്ങളിലെ പങ്കാളിത്തം</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>അവതരണം</li> <li>ആശയ സ്വാംശീകരണം</li> </ul>	

#### പാഠത്തിലേക്ക്

##### 7.1. കമ്പനി രൂപീകരണത്തിന്റെ വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ-

- പ്രാരംഭപ്രവർത്തനം
- രജിസ്ട്രേഷൻ (ഇൻ കോർപ്പറേഷൻ)
- മൂലധന സ്വരൂപണം
- ബിസിനസ്സ് ആരംഭം

പഠനതന്ത്രം - പൊതുചർച്ച

രണ്ടാം അധ്യയനമായ ബിസിനസ്സ് സംഘടനാ രൂപങ്ങൾ എന്ന പാഠഭാഗത്തിൽ ബിസിനസ്സിന്റെ വ്യത്യസ്ത സംഘടനാ രൂപങ്ങൾ, അവയുടെ സവിശേഷതകൾ, മേന്മകൾ, ദോഷങ്ങൾ എന്നിവ ചർച്ച ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.

- ഏകാംഗവ്യാപാരം, പങ്കാളിത്ത സ്ഥാപനം തുടങ്ങിയവ ആരംഭിക്കാനുള്ള നടപടിക്രമങ്ങളും, നിയമപരമായ കൃത്യമ വ്യക്തിയെന്ന നിലയിൽ കമ്പനി പൂർത്തിയാക്കേണ്ട നടപടിക്രമങ്ങളും ചോദ്യരൂപേണ അവതരിപ്പിക്കുകയും അവ താരതമ്യം ചെയ്ത് കമ്പനി രൂപീകരണത്തിന്റെ വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ ചർച്ച ചെയ്യാനും ആവശ്യപ്പെടാം.
- ഉചിതമായ സൂചകങ്ങളും മാർഗനിർദ്ദേശങ്ങളും നൽകാൻ ശ്രദ്ധിക്കുമല്ലോ.
- കമ്പനി നിയമത്തിലെ പ്രസക്തമായ ചട്ടങ്ങൾക്കനുസരിച്ച് കമ്പനി രൂപീകരണത്തിലെ വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ തരംതിരിക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാം.
- വിലയിരുത്തലിനായി ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം, മറ്റുബിസിനസ്സ് സംഘടനാ രൂപങ്ങളുടെ രൂപീകരണവുമായുള്ള താരതമ്യം, പോർട്ട് ഫോളിയോയിൽ ചർച്ചാക്കുറിപ്പുകൾ എന്നിവ ഉപയോഗിക്കാം.

##### 7.2. പ്രാരംഭപ്രവർത്തനങ്ങൾ (പ്രമോഷൻ), പ്രമോട്ടർ, അർഥവും ചുമതലകളും.

പഠനതന്ത്രം - പൊതുചർച്ച

മുൻ ചർച്ചയുടെ തുടർച്ചയായി ചില ചോദ്യങ്ങൾ സൂചകങ്ങളായി നൽകിക്കൊണ്ട് പ്രമോട്ടറുടെ അർഥവും ചുമതലകളും വിശദീകരിക്കാം.

- ഏകാംഗ വ്യാപാരം പങ്കാളിത്ത സ്ഥാപനം തുടങ്ങിയവ ആരംഭിക്കാൻ മുൻകൈയെടുക്കുന്നതാരാണ്?
- കമ്പനി രൂപീകരണത്തിന് മുൻകൈയെടുക്കുന്നതാരാണ്?
- അദ്ദേഹത്തിന്റെ ചുമതലകൾ എന്തെല്ലാമാണ്?
- കമ്പനിക്ക് ഉടമസ്ഥരിൽ നിന്നും വ്യത്യസ്തമായ നിലനിൽപ്പ് ഉണ്ടോ?
- അങ്ങിനെയെങ്കിൽ കമ്പനിയിൽ അദ്ദേഹത്തിനുള്ള സ്ഥാനമെന്താണ്?

ചർച്ചയുടെ ഉൽപ്പന്നമായി പ്രമോട്ടറുടെ പദവിയെ വിശദീകരിക്കുന്ന കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാം.

ആശയ വ്യക്തതയ്ക്കായി മറ്റു ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കാൻ മുൻകൈയെടുക്കുന്ന വ്യക്തികളും കമ്പനി പ്രമോട്ടർമാരും തമ്മിൽ ഒരു താരതമ്യക്കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കാം.



പഠനതന്ത്രം - കേസ് വിശകലനം/ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച

- മുൻ അധ്യായത്തിൽ ചർച്ച ചെയ്ത പങ്കാളിത്ത സ്ഥാപനങ്ങളും പങ്കാളിത്ത പ്രമാണവും ഈ പ്രമാണത്തിന്റെ ആവശ്യകതയും ഒരു കമ്പനിയുടെ സവിശേഷ സാഹചര്യത്തിൽ ഗ്രൂപ്പുകളിൽ ചർച്ച ചെയ്യാം. അതുവഴി കമ്പനി പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശകരമായ രേഖകളുടെ ആവശ്യകത പഠിതാക്കളെ ബോധ്യപ്പെടുത്താം.
- ഒന്നോ രണ്ടോ മെമ്മോറാണ്ടം ഓഫ് അസോസിയേഷൻ, ആർട്ടിക്കിൾസ് ഓഫ് അസോസിയേഷൻ എന്നിവ കമ്പനികളുടെ വെബ് സൈറ്റുകളിൽ നിന്നും, ടേബിൾ.എ കമ്പനി നിയമത്തിൽ നിന്നും ശേഖരിച്ച് ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ചകൾക്കായി നൽകാം.
- ഈ രേഖകളുടെ ഉള്ളടക്കം, അതിന്റെ ഘടന തുടങ്ങിയവ ഉൾപ്പെടുത്തി ഒരു പവർപോയിന്റ് അവതരണമോ കുറിപ്പോ തയ്യാറാക്കുക.
- ഈ രണ്ട് പ്രധാന രേഖകൾ താരതമ്യം ചെയ്ത് വ്യത്യാസങ്ങൾ സൂചിപ്പിക്കുന്ന ഒരു പട്ടിക തയ്യാറാക്കി അവതരിപ്പിക്കാം.

വിലയിരുത്തലിനായി ചർച്ചകളിലെ പങ്കാളിത്തം, അവതരണം എന്നിവയും പവർപോയിന്റ്/കുറിപ്പ്, താരതമ്യപട്ടിക എന്നിവ പോർട്ട്ഫോളിയോയിലും ഉപയോഗിക്കാം.

#### 7.4. സർട്ടിഫിക്കറ്റ് ഓഫ് ഇൻകോർപ്പറേഷൻ - പ്രാധാന്യം

- പഠനതന്ത്രം - പൊതുചർച്ച

ഒരു വ്യക്തിയുടെ ജനന സർട്ടിഫിക്കറ്റ്, വിവാഹ രജിസ്ട്രേഷൻ സർട്ടിഫിക്കറ്റ്, ഒരു വസ്തുവിന്റെ രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത ആധാരം തുടങ്ങിയവ താരതമ്യം ചെയ്ത് ഉചിതമായ സൂചകങ്ങളിലൂടെ ഈ സർട്ടിഫിക്കറ്റിന്റെ പ്രാധാന്യം ചർച്ച ചെയ്ത് കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കി അവതരിപ്പിക്കാം.

#### 7.5. മൂലധന സ്വരൂപണം - വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ, ബിസിനസ്സ് ആരംഭം

പഠനതന്ത്രം - കേസ് വിശകലനം/സെമിനർ

- ഓഹരി വിൽപ്പനയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പരസ്യങ്ങൾ, പത്ര വാർത്തകൾ പ്രോസ്പെക്ടസ് തുടങ്ങിയവ ഗ്രൂപ്പുകളിൽ ചർച്ചക്കായി നൽകാം.
- പ്രോസ്പെക്ടസിൽ നിന്നും മൂലധന സ്വരൂപണവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട വിവിധ കക്ഷികൾ, ഇടനിലക്കാർ തുടങ്ങിയവരെ കണ്ടെത്താൻ ആവശ്യപ്പെടുക.
- ചർച്ചാ സൂചകങ്ങളായി മൂലധന സ്വരൂപണത്തിന്റെ വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ നൽകി ഒരു ഫ്ലോചാർട്ട് തയ്യാറാക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാവുന്നതാണ്.
- മൂലധന സ്വരൂപണത്തിന്റെ വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളിച്ചുകൊണ്ടും തുടർന്ന് ബിസിനസ്സ് ആരംഭിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടിക്രമങ്ങളെക്കുറിച്ചും ഒരു സെമിനർ അവതരിപ്പിക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടുക.

വിലയിരുത്തൽ - ചർച്ചകളിലെ പങ്കാളിത്തം, സെമിനാർ പ്രവർത്തനങ്ങളിലെ പങ്കാളിത്തം.

പോർട്ട്ഫോളിയോ - ഫ്ലോ ചാർട്ട്, സെമിനാർ റിപ്പോർട്ട്.

#### തുടർപ്രവർത്തനങ്ങൾ

1. വിജയികളായ കമ്പനി പ്രമോട്ടർമാരുടെ പ്രവർത്തന ശൈലികളെക്കുറിച്ച് വിവരങ്ങൾ ശേഖരിച്ച് വിശകലനം ചെയ്യുക. അതുവഴി എങ്ങിനെ നല്ല പ്രമോട്ടറാകാം എന്ന കുറിപ്പ് തയ്യാറാക്കാം.
2. ഒരു പങ്കാളിത്ത സ്ഥാപനം കമ്പനിയാക്കി മാറ്റുന്നു എന്ന സങ്കല്പത്തിൽ ആ സ്ഥാപനത്തിന്റെ പങ്കാളിത്ത പ്രമാണം അടിസ്ഥാനമാക്കി രൂപീകരിക്കുന്ന കമ്പനിയുടെ മെമ്മോറാണ്ടം ഓഫ് അസോസിയേഷൻ തയ്യാറാക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടുക.



## അധ്യായം - 8

## വ്യാപാര ധനാഗമത്തിന്റെ ഉടവിടം

## ആമുഖം

ഏതുതരം ബിസിനസ്സാണെങ്കിലും ധനം ഒരു അത്യാവശ്യഘടകമാണ്. ധനം ബിസിനസ്സിന്റെ ജീവ രക്തമാണ്. ധനസമാഹരണത്തിന് വിവിധ വഴികളാണ് ഓരോ ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനവും സ്വീകരിച്ചുവരുന്നത്. വളരെ എളുപ്പത്തിൽ സമാഹരിക്കാൻ കഴിയുന്നതും ചിലവ് കുറഞ്ഞരീതിയിൽ സമാഹരിക്കാൻ കഴിയുന്നതിനുമാണ് സ്ഥാപനങ്ങൾ പ്രാധാന്യം നൽകുന്നത്. ധനസമാഹരണവും അതിന്റെ ശരിയായ വിനിയോഗവുമാണ് ഒരു സ്ഥാപനത്തിന്റെ വിജയപരാജയങ്ങൾ നിർണയിക്കുന്നത്. ധനസമാഹരണത്തിന് വിവിധ സ്ഥാപനങ്ങൾ സ്വീകരിക്കുന്ന മാർഗങ്ങൾ ഓരോന്നിന്റെയും ഗുണദോഷങ്ങൾ എന്നിവ വിശദമാക്കുന്ന ഒരു അധ്യായമാണ് ഇവിടെ ചർച്ച ചെയ്യുന്നത്.

## യൂണിറ്റ് ഫ്രെയിം

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• വ്യാപാര ധനകാര്യത്തിന്റെ അർത്ഥം</li> <li>• വിവിധ ഇനങ്ങൾ</li> <li>• പ്രവർത്തന മൂലധനം</li> <li>• ഘടകങ്ങൾ</li> </ul>	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b> ചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• പഠിതാക്കളോട്, നിങ്ങളുടെ ജീവിതത്തിൽ ധനത്തിനുള്ള പ്രാധാന്യം എന്താണെന്നും എന്തൊക്കെ ആവശ്യങ്ങൾക്കാണ് പണം ആവശ്യമായിട്ടുള്ളതെന്നും, അവ നിങ്ങൾ എങ്ങനെ കണ്ടെത്തുന്നുവെന്നും നിർദ്ദേശിക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാം. തുടർന്ന് പൊതു ചർച്ചയിലൂടെ ഈ ആശയം കൂട്ടികളിൽ എത്തിക്കാം.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• പഠിതാക്കളിൽ നിന്ന് ലഭിക്കുന്ന നിർദ്ദേശങ്ങൾ</li> <li>• ചർച്ചയിലെ പഠിതാക്കളുടെ പങ്കാളിത്തം.</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ആശയ ഗ്രഹണം</li> <li>• തരംതിരിക്കൽ</li> <li>• ആശയവിനിമയം</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• വ്യാപാരധനത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം മനസ്സിലാക്കുന്നു.</li> <li>• വ്യാപാരധനത്തിന്റെ വിവിധ ഇനങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ഓഹരികൾ</li> <li>• കടപ്പത്രങ്ങൾ</li> <li>• പൊതുനികേഷപങ്ങൾ</li> </ul>	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b> കേസ് സ്റ്റഡി, ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച</p> <p>ഒരു കമ്പനി ഉദാഹരണമായി ചൂണ്ടിക്കാണിക്കാം. അതിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ-ഗ്രൂപ്പുകളായി തിരിഞ്ഞ് ചർച്ച ചെയ്യിക്കാം.</p> <p><b>വിലയിരുത്തൽ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ചയിലെ പഠിതാക്കളുടെ പങ്കാളിത്തം</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ആശയം ഗ്രഹണം</li> <li>• വ്യത്യാസം കണ്ടെത്തൽ</li> <li>• തീരുമാനം എടുക്കൽ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ഓഹരികൾ, കടപ്പത്രങ്ങൾ എന്നിവ എന്താണെന്ന് മനസ്സിലാക്കുന്നു.</li> <li>• വ്യത്യാസങ്ങൾ തിരിച്ചറിയുന്നു.</li> </ul>

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>ധനത്തിനുള്ള അന്താരാഷ്ട്ര ഉറവിടങ്ങൾ</li> </ul>	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b> ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ആഗോളവൽക്കരണം എന്ന ആശയം ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ചയ്ക്ക് വിധേയമാക്കുന്നതു വഴി ഈ ആശയം വ്യക്തമാക്കാവുന്നതാണ്.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പഠിതാക്കളുടെ പങ്കാളിത്തം.</li> <li>ഗ്രൂപ്പുകളുടെ റിപ്പോർട്ട്</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>പട്ടിക തയ്യാറാക്കൽ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>വിവിധ അന്താരാഷ്ട്ര ധന ഉറവിടങ്ങളെ സംബന്ധിച്ച് വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>പ്രവർത്തന മൂലധനം</li> <li>അർഥം</li> <li>നിർണയിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ</li> <li>ഉടമസ്ഥതാ മൂലധനം</li> <li>വായ്പാ മൂലധനം</li> </ul>	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b> പൊതുചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>പഠിതാക്കളോട് നിങ്ങളുടെ ദൈനംദിന പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് ഓരോ ദിവസവും എത്രമാത്രം രൂപ ചെലവാക്കുന്നു എന്ന് ചോദിക്കാം.</li> <li>ആവശ്യങ്ങളും ചെലവാക്കുന്ന തുകയും പട്ടികപ്പെടുത്താൻ ആവശ്യപ്പെടാം.</li> <li>സ്വന്തമായി ബാങ്കുകളിലും മറ്റും ഉള്ള നിക്ഷേപത്തെപ്പറ്റി ചോദിക്കുന്നു.</li> <li>അത്യാവശ്യഘട്ടങ്ങളിൽ ബാങ്കിൽ നിന്നും വായ്പ എടുത്തിട്ടുണ്ടോ എന്ന് ചോദിക്കാം പഠിതാക്കളിൽ നിന്ന് ലഭിക്കുന്ന ഉത്തരങ്ങളിൽ നിന്നും ഈ ആശയം വ്യക്തമാക്കാം.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>പഠിതാക്കളുടെ പങ്കാളിത്തം</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ആശയ വിനിമയം</li> <li>ആശയ ഗ്രഹണം</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>വായ്പാമൂലധനം/ഉടമസ്ഥതാ മൂലധനം പ്രവർത്തന മൂലധനം എന്നീ ആശയങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കുന്നു.</li> <li>ഉടമസ്ഥതാ മൂലധനം, വായ്പാമൂലധനം എന്നിവ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം തിരിച്ചറിയുന്നു.</li> </ul>

#### പാഠഭാഗത്തിലേക്ക്

- ധനസമാഹരണത്തിന്റെ ഭാഗമായ കമ്പനികൾ പുറപ്പെടുവിക്കുന്ന പ്രോസ്പെക്ടസ് പഠിതാക്കളോട് ശേഖരിക്കാൻ നിർദ്ദേശിക്കാവുന്നതാണ്.
- കമ്പനികൾ ഓഹരി നൽകുന്നതിന് ക്ഷണിക്കുന്ന അപേക്ഷാഫോറം/(ഓൺലൈൻ അപേക്ഷ) ശേഖരിക്കാൻ നിർദ്ദേശിക്കാവുന്നതാണ്.
- ഓഹരികളും കടപ്പത്രങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം സൂചിപ്പിക്കുന്ന ചാർട്ട് തയ്യാറാക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാം.

ക്രമ നം.	വ്യത്യാസത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനം	ഓഹരികൾ	കടപ്പത്രങ്ങൾ
1			
2			
3			

#### തുടർപ്രവർത്തനങ്ങൾ

വിവിധ സ്ഥാപനങ്ങൾ സന്ദർശിച്ച് അവ ധനം സമാഹരിച്ചിട്ടുള്ള വഴികൾ, സമാഹരിച്ച ധനം എങ്ങനെ വിനിയോഗിച്ചിരിക്കുന്നു, പ്രവർത്തന പുരോഗതി തുടങ്ങിയ കാര്യങ്ങളെ സംബന്ധിച്ച് റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കുക.

## അധ്യായം - 9

### ചെറുകിട ബിസിനസ്സ്

സമയം : 2 മണിക്കൂർ

#### ആമുഖം

ഇന്ത്യൻ സാമ്പത്തിക വ്യവസ്ഥയിൽ അതി പ്രധാന സ്ഥാനമാണ് ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങൾക്കുള്ളത്. കൃഷി കഴിഞ്ഞാൽ അതിജീവനത്തിനു ഇന്ത്യൻ ജനത ഏറ്റവും കൂടുതൽ ആശ്രയിക്കുന്നതു ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങളെയാണ്. നിലവിൽ ഇന്ത്യൻ വ്യവസായ മേഖലയിൽ ഏകദേശം 95% വും ചെറുകിട മേഖലകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ടതാണ്. ഈ അധ്യായത്തിൽ പ്രതിപാദിക്കുന്നതു പ്രധാനമായും ചെറുകിട ബിസിനസ്സിന്റെ സ്വഭാവം, അർത്ഥം, ഭരണപരമായ പിന്തുണ, ചെറുകിട ബിസിനസ്സിനു ഇന്ത്യൻ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിലെ സ്ഥാനം, ഇ-ബിസിനസ്സ് നേരിടുന്ന പ്രശ്നങ്ങൾ, സർക്കാരിൽ നിന്നുള്ള പ്രോത്സാഹനങ്ങൾ, ഇളവുകൾ എന്നിവയാണ്.

#### യൂണിറ്റ് ഫ്രെയിം

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>അർത്ഥം, സ്വഭാവം</li> <li>ഭരണ നിർവഹണ സംവിധാനം</li> <li>സർക്കാരിൽ നിന്നുള്ള പിന്തുണ</li> </ul>	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b> അഭിമുഖം/കൂട്ടായ ചർച്ച ചെറുകിട വ്യവസായമേഖലയിലെ ഒരു വിദഗ്ധനുമായുള്ള അഭിമുഖം/കൂട്ടായ ചർച്ച.</p> <p>ഒരു വിദഗ്ധനെ ക്ലാസ്സിൽ ക്ഷണിച്ചുവരുത്തി തിരഞ്ഞെടുത്ത പഠിതാക്കളെ കൊണ്ടു താഴെപ്പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾക്കു ഊന്നൽ നൽകി അഭിമുഖം നടത്തിക്കുക.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചെറുകിട സംരംഭങ്ങളുടെ അടിസ്ഥാനം</li> <li>വിവിധ തരം ചെറുകിട സംരംഭങ്ങൾ</li> <li>ചെറുകിട സംരംഭങ്ങളെ ഉൽപ്പാദനവും സേവനവുമായി വിഭജിക്കൽ.</li> <li>ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങളെ വിഭജിക്കുന്ന ഒരു ചാർട്ട് തയ്യാറാക്കുക.</li> <li>ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങൾക്കുള്ള സർക്കാർ സഹായങ്ങൾ ഏതൊക്കെ യെന്നു കാണിക്കുന്ന ലിസ്റ്റ് തയ്യാറാക്കുക.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചോദ്യാവലി തയ്യാറാക്കുന്നതിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>വിദഗ്ധനുമായുള്ള ആശയവിനിമയം</li> <li>ചാർട്ട് തയ്യാറാക്കൽ</li> <li>ലിസ്റ്റ് തയ്യാറാക്കൽ</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ആശയവിനിമയം, ചാർട്ട് തയ്യാറാക്കൽ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ചെറുകിട ബിസിനസ്സുകളെ തിരിച്ചറിയുന്നു.</li> <li>ഉൽപ്പാദന യൂണിറ്റുകളേയും സേവന യൂണിറ്റുകളേയും വിഭജിക്കുന്നു.</li> <li>വിവധതരം ചെറുകിട ബിസിനസ്സുകളെ താഴെപ്പറയുന്ന രീതിയിൽ വിശദീകരിക്കുന്നതിനു സാധിക്കുന്നു.             <ul style="list-style-type: none"> <li>ഉൽപ്പാദനം</li> <li>സേവനം</li> <li>ഗ്രാമീണ വ്യവസായങ്ങൾ</li> <li>കുടിൽ വ്യവസായങ്ങൾ</li> </ul> </li> <li>നിക്ഷേപത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങളെ സൂഷ്മ, ചെറുകിട, ഇടത്തരം എന്നീ വിഭാഗത്തിൽ ഉൾക്കൊള്ളിക്കുന്നതിനും ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങൾക്കുള്ള വിവിധ സർക്കാർ ഏജൻസികളുടെയും, ഭരണ സംവിധാനങ്ങളുടെയും പട്ടിക തയ്യാറാക്കുന്നതിനും സാധിക്കുന്നു. ചെറുകിട സംരംഭങ്ങൾ രൂപീകരിക്കുമ്പോൾ പലതരം സർക്കാർ സഹായങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുന്നതിനെക്കുറിച്ച് മനസ്സിലാക്കാൻ സാധിക്കുന്നു.</li> </ul>

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b> സ്ഥാപന സന്ദർശനം.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>പഠിതാക്കളെ വിവിധ ഗ്രൂപ്പുകളാക്കി തിരിച്ച്, അടുത്തുള്ള ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനങ്ങൾ സന്ദർശിച്ച് തയ്യാറാക്കിയ പട്ടികയനുസരിച്ചു വേണ്ട വിവരങ്ങൾ ശേഖരിക്കുക.</li> <li>നിക്ഷേപത്തിനെ അടിസ്ഥാനമാക്കി ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങളെ വിഭജിക്കുന്ന ഒരു ചാർട്ട് തയ്യാറാക്കുക.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>പട്ടിക തയ്യാറാക്കുന്നതിലുള്ള പ്രാതിനിധ്യം</li> <li>ശേഖരിച്ച വിവരങ്ങൾ വ്യാഖ്യാനിക്കൽ</li> <li>ചാർട്ട് തയ്യാറാക്കൽ</li> </ul> <p><b>നൈപുണി</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ദത്തശേഖരണം</li> <li>ഇടപെടൽ, ചാർട്ട് തയ്യാറാക്കുക.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ഇന്ത്യൻ സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയിൽ ചെറുകിട സ്ഥാപനങ്ങൾക്കുള്ള സ്ഥാനം തിരിച്ചറിയുന്നതിനു കഴിയുന്നു.</li> <li>ഗ്രാമീണ മേഖലയിൽ ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങൾക്കുള്ള പ്രാധാന്യം വിശദീകരിക്കുന്നതിനു കഴിയുന്നു.</li> <li>വ്യവസായ വളർച്ചയും തൊഴിൽ അവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനും ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങളുടെ സംഭാവന വിലയിരുത്തുന്നതിനും സാധിക്കുന്നു.</li> </ul>
ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനങ്ങൾ നേരിടുന്ന പ്രശ്നങ്ങൾ	<p><b>പഠനതന്ത്രം:</b> പ്രോജക്ട്</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>വിവരശേഖരണത്തിനു ഒരു ചോദ്യാവലി താഴെ പറയുന്ന കാര്യങ്ങൾക്കു ഊന്നൽ നൽകി തയ്യാറാക്കുക.</li> <li>ധനം</li> <li>അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ</li> <li>വിപണനം</li> <li>തൊഴിൽ</li> <li>ഭൗതിക സൗകര്യങ്ങൾ</li> <li>മത്സരം</li> <li>ഭരണനൈപുണ്യം</li> <li>ശേഖരിച്ച ദത്തങ്ങൾ അവലോകനം ചെയ്യുക.</li> <li>പ്രോജക്ട് റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കുക.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>പ്രശ്നങ്ങളുടെ ലിസ്റ്റ്</li> <li>നിർദ്ദേശിക്കുന്ന പരിഹാരമാർഗങ്ങൾ</li> <li>പട്ടിക തയ്യാറാക്കിയത്.</li> <li>പദ്ധതി (Project) റിപ്പോർട്ട്.</li> </ul> <p><b>നൈപുണി:</b> വ്യാഖ്യാനം, പ്രശ്ന പരിഹാരത്തിനുള്ള കഴിവ്.</p> <p><b>മൂല്യം:</b> ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് നേരിടുന്ന പ്രശ്നങ്ങൾ തിരിച്ചറിയുന്നു. അവ നേരിടാനുള്ള വിലപ്പെട്ട പ്രശ്ന പരിഹാരമാർഗങ്ങൾ നൽകുന്നു.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് നേരിടുന്ന പ്രശ്നങ്ങൾ തിരിച്ചറിയുന്നതിനു കഴിയുന്നു.</li> <li>പ്രശ്ന പരിഹാരത്തിനുള്ള പരിഹാരമാർഗങ്ങൾ നിർദ്ദേശിക്കുന്നതിനു സാധിക്കുന്നു.</li> </ul>

#### പാഠഭാഗത്തിലേക്ക്

1. ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങളുടെ ഭരണ-സംവിധാനവും സർക്കാർ പിന്തുണയും തന്ത്രം: അഭിമുഖം/ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച.

‘ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങൾക്കുള്ള സർക്കാർ പിന്തുണ’ എന്ന വിഷയത്തെ ആസ്പദമാക്കി ഒരു വിദഗ്ദ്ധനെ ക്ലാസ്സിൽ ക്ഷണിച്ചു വരുത്തി, തിരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ട പഠിതാക്കളെ കൊണ്ട് അധ്യാപകന്റെ മാർഗ നിർദ്ദേശങ്ങളനുസരിച്ചു തയ്യാറാക്കിയ ചോദ്യാവലി ഉപയോഗിച്ചു അഭിമുഖം സംഘടിപ്പിക്കുക.

വിദഗ്ധനായി തിരഞ്ഞെടുക്കുന്ന വ്യക്തി താഴെ പറയുന്ന ഏതെങ്കിലും സ്ഥാപനങ്ങളിലെ ഉയർന്ന ഉദ്യോഗസ്ഥനാകാം.

- ജില്ലാ വ്യവസായ കേന്ദ്രം
- താലൂക്ക് വ്യവസായ കേന്ദ്രം
- നാഷണൽ ബാങ്ക് ഫോർ റൂറൽ ഡവലപ്മെന്റ്
- സ്മാൾ സ്കെയിൽ ഇൻഡസ്ട്രിയൽ ഡെവലപ്മെന്റ് കോർപ്പറേഷൻ അല്ലെങ്കിൽ വിജയം കൈവരിച്ച ഒരു ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭകനെയും വിദഗ്ധനായി പരിഗണിച്ചു ക്ഷണിക്കാം.

ചോദ്യാവലിയിൽ ഉൾപ്പെടുത്തേണ്ട പ്രധാന ചോദ്യങ്ങൾ താഴെ പറയുന്നു.

1. ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങളുടെ സർക്കാർ മേൽനോട്ട ഭരണസംവിധാനങ്ങളേതെല്ലാം?
2. ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങൾ അഭിമുഖീകരിക്കുന്ന പ്രശ്നങ്ങൾ എന്തെല്ലാം?
3. ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങൾക്കു സർക്കാർ നൽകുന്ന പിന്തുണ എന്തെല്ലാം?
4. ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനങ്ങൾക്കു ലഭിക്കുന്ന സ്ഥാപനപരമായ പിന്തുണ ഏതെല്ലാം?
5. സർക്കാർ സർക്കാരിതര പ്രോത്സാഹനങ്ങൾ ഏതെല്ലാം?
6. ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനങ്ങൾക്കു ലഭിക്കുന്ന വിപണന പിന്തുണ ഏതെല്ലാം?

ഈ മേഖലയിലെ വിദഗ്ധനുമായുള്ള അഭിമുഖം വളരെ പ്രയോജനകരമാകും. സർക്കാരിൽ നിന്നും മറ്റു സ്ഥാപനങ്ങളിൽ നിന്നും ലഭിക്കുന്ന പിന്തുണയെക്കുറിച്ചുള്ള ഒരു ലഘുലേഖ പഠിതാക്കൾക്കു വിതരണം ചെയ്തു ഒരു കൂട്ടായ ചർച്ച ഇതോടൊപ്പം സംഘടിപ്പിക്കാം.

## 2. ചെറുകിട ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങൾ നേരിടുന്ന പ്രശ്നങ്ങൾ

തന്ത്രം-സ്ഥാപന സന്ദർശനം/ഗ്രൂപ്പു ചർച്ച

നിങ്ങളുടെ പ്രദേശത്തെ ഒരു ചെറുകിട സ്ഥാപനം സന്ദർശിച്ചു വിവരങ്ങൾ ശേഖരിച്ച് പട്ടിക തയ്യാറാക്കുന്നതിനു വേണ്ടി ചർച്ച സംഘടിപ്പിക്കാം.

ഈ പട്ടികയിൽ താഴെ പറയുന്ന വിവരങ്ങൾ പ്രധാനമായും ശേഖരിയ്ക്കണം.

- മുതൽ മുടക്ക്
- മൂലധനം സ്വരൂപിക്കുന്നതിനുള്ള പ്രശ്നങ്ങൾ
- ജീവനക്കാരുടെ എണ്ണം
- ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ
- ഉടമസ്ഥത
- അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളുടെ ഉറവിടം
- അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളുടെ ലഭ്യത
- മാനേജ് ചെയ്യുന്നത് ഉടമയാണോ അതോ മാനേജ്മെന്റ് വിദഗ്ധനാണോ
- ഉപഭോക്താക്കളെക്കുറിച്ചുള്ള വിവരം
- വിപണിയിലെ മത്സരം
- സാങ്കേതികവിദ്യയുടെ ഉപയോഗം.
- വിദഗ്ധ തൊഴിലാളികളുടെ ലഭ്യത

പഠിതാക്കളെ വിവിധ ഗ്രൂപ്പുകളാക്കി തിരിച്ചു അവരുടെ സമീപത്തെ ചെറുകിട സംരംഭങ്ങൾ സന്ദർശിച്ച് മേൽപ്പറഞ്ഞ വിവരങ്ങൾ ശേഖരിയ്ക്കാൻ നിർദ്ദേശിക്കുക. ഓരോ ഗ്രൂപ്പും ശേഖരിച്ച വിവരങ്ങളെല്ലാം സമാഹരിച്ച്, പഠന വിധേയമാക്കി അപഗ്രഥിച്ചു ഒരു പട്ടിക തയ്യാറാക്കുക.

## തുടർപ്രവർത്തനങ്ങൾ

1. ഒരു ചെറുകിട സംരംഭകൻ നേരിടുന്ന പ്രശ്നങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കാൻ ഒരു ചോദ്യാവലി തയ്യാറാക്കുക. ഇതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ പ്രോജക്ട് റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കുക.
2. സർക്കാർ സ്ഥാപനങ്ങളിൽ നിന്നും എന്തെങ്കിലും സഹായങ്ങൾ ലഭിച്ചിട്ടുണ്ടോ എന്നു കണ്ടെത്തുന്നതിനു നിങ്ങളുടെ പ്രദേശത്തുള്ള ഏതെങ്കിലും 5 ചെറുകിട യൂണിറ്റുകളിൽ സർവ്വേ നടത്തുക.

## തുടർവായനയ്ക്ക്

1. NCERT Business Studies
2. SCERT Teacher Text

## അധ്യായം - 10

### ആഭ്യന്തര കച്ചവടം

സമയം : 2 മണിക്കൂർ

#### ആമുഖം

ഏതൊരു ബിസിനസ്സിന്റെയും അവിഭാജ്യ ഘടകമാണ് വിൽപ്പന. ഓരോ വിൽപ്പനയും ഒരു വാങ്ങൽ കൂടിയാണ്. ഈ വാങ്ങലും വിൽക്കലും ഉൾക്കൊള്ളുന്ന സംജന്യമാണ് വ്യാപാരം. മുൻകാലങ്ങളിൽ സമീപ സ്ഥലങ്ങളിൽ മാത്രം ഒരുങ്ങി നിന്നിരുന്ന ഒന്നായിരുന്നു വ്യാപാരം. എന്നാൽ ഉൽപ്പാദന രംഗത്തെയും, ഗതാഗത വാർത്താവിനിമയരംഗത്തെയും അഭ്യുത്പാദനമായ വളർച്ചയും വികസനവും വ്യാപാരത്തോൽ വളരെയേറെ വിപുലീകരിക്കുകയും ക്രമേണ ദേശീയ തലത്തിലേക്കും, പിന്നീട് സാഹസികരായ കപ്പൽ യാത്രക്കാരുടെ ഉത്സാഹത്തോടെ അന്തർദേശീയ തലത്തിലേക്കും വ്യാപിക്കുകയും ചെയ്തു. ഇതിൽ ഒരു രാജ്യത്തിനകത്തു നടക്കുന്ന വിൽക്കൽ വാങ്ങലുകളെ ആഭ്യന്തര വ്യാപാരമെന്നും, രണ്ടു രാജ്യങ്ങൾ തമ്മിൽ നടക്കുന്ന വ്യാപാരങ്ങളെ അന്തർദേശീയ വ്യാപാരം അഥവാ വിദേശീയ വ്യാപാരം എന്നും പറയുന്നു.

ഈ അധ്യായത്തിൽ ദേശീയ വ്യാപാരത്തിന്റെ അർത്ഥവും പ്രകൃതവും വിവിധ തരങ്ങളുമാണ് വിശകലനം ചെയ്യുന്നത്.

മൂല്യങ്ങൾ-തൊഴിൽ സംസ്കാരം, സേവനമനോഭാവം എന്നിവയും ബിസിനസ്സിനൊപ്പം വളർത്തിയെടുക്കാമെന്ന സന്ദേശം പഠിതാക്കളിലെത്തിക്കുക.

#### യൂണിറ്റ് ഫ്രെയിം

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>ആഭ്യന്തര വ്യാപാരം</li> <li>മൊത്തവ്യാപാരം</li> <li>ചില്ലറവ്യാപാരം</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം-പൊതുചർച്ച ചർച്ചാ സൂചകങ്ങൾ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>നിത്യേന ഉപയോഗിക്കുന്ന സാധനങ്ങൾ എവിടെ നിന്നും വാങ്ങുന്നു?</li> <li>അവർക്ക് ഈ സാധനങ്ങൾ എവിടെ നിന്നു ലഭിക്കുന്നു?</li> <li>സാധനങ്ങൾ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്നതെവിടെയാണ്?</li> <li>പ്രദേശത്തെ മൊത്ത വ്യാപാരികളുടേയും ചില്ലറ വ്യാപാരികളുടേയും ലിസ്റ്റ് വിലയിരുത്തൽ</li> <li>ചോദ്യങ്ങൾക്കുള്ള പ്രതികരണം</li> <li>തയ്യാറാക്കിയ പട്ടിക</li> <li>നൈപുണികൾ-ആശയവിനിമയം</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>പഠിതാക്കൾക്കു ആഭ്യന്തര വ്യാപാരം എന്തെന്ന് വിശദീകരിക്കാൻ കഴിയുന്നു.</li> <li>ആഭ്യന്തര വ്യാപാരത്തെ മൊത്ത വ്യാപാരമെന്നും ചില്ലറ വ്യാപാരമെന്നും തരംതിരിക്കാൻ കഴിയുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>മൊത്ത വ്യാപാരം</li> <li>ധർമ്മങ്ങളും</li> <li>സേവനങ്ങളും</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം-ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച സൂചകങ്ങൾ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ഉൽപ്പാദകർക്ക് നേരിട്ട് ഉപഭോക്താക്കളിലേക്കെത്താനുള്ള പ്രായോഗികത</li> <li>ഉപഭോക്താക്കളുടെ അഭിരുചി അറിയാനുള്ള സാധ്യത</li> <li>വിവിധ ഗ്രൂപ്പുകൾക്ക്-ധർമ്മങ്ങൾ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് നൽകുന്ന സേവനങ്ങൾ-ഉൽപ്പാദകർക്ക് നൽകുന്ന സേവനങ്ങൾ എന്നിവ ചർച്ച ചെയ്യുകയും</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>മൊത്ത വിൽപ്പനക്കാരുടെ ധർമ്മങ്ങൾ വിശദീകരിക്കാൻ കഴിയുന്നു.</li> <li>ഉൽപ്പാദകർക്കും ചില്ലറ വിൽപ്പനക്കാർക്കും നൽകുന്ന സേവനങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> </ul>



പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
	<p>ലിസ്റ്റ് ചെയ്ത് അവതരിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യാം.</p> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>അവതരണം</li> <li>തയ്യാറാക്കിയ ലിസ്റ്റ്</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>മൊത്ത വ്യാപാരം ധർമ്മങ്ങളും സേവനങ്ങളും</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം-ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച സൂചകങ്ങൾ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ഉൽപ്പാദകർക്ക് നേരിട്ട് ഉപഭോക്താക്കളിലേക്കെത്താനുള്ള പ്രായോഗികത</li> <li>ഉപഭോക്താക്കളുടെ അഭിരുചി അറിയാനുള്ള സാധ്യത</li> <li>വിവിധ ഗ്രൂപ്പുകൾക്ക്-ധർമ്മങ്ങൾ, ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് നൽകുന്ന സേവനങ്ങൾ-ഉൽപ്പാദകർക്ക് നൽകുന്ന സേവനങ്ങൾ എന്നിവ ചർച്ച ചെയ്യുകയും ലിസ്റ്റ് ചെയ്ത് അവതരിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യാം.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>അവതരണം</li> <li>തയ്യാറാക്കിയ ലിസ്റ്റ്</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>മൊത്ത വിൽപ്പനക്കാരുടെ ധർമ്മങ്ങൾ വിശദീകരിക്കാൻ കഴിയുന്നു.</li> <li>ഉൽപ്പാദകർക്കും ചില്ലറ വിൽപ്പനക്കാർക്കും നൽകുന്ന സേവനങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ചില്ലറ വ്യാപാരം വിവിധതരങ്ങളും അവർ നൽകുന്ന സേവനങ്ങളും</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം-ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചില്ലറ വ്യാപാരികളുടെ മുൻ പട്ടികകളിൽ നിന്നും സവിശേഷതകൾ കണ്ടെത്തുക.</li> <li>വഴിയോര വ്യാപാരികളുടെയും സ്ഥിരമായ കടയുള്ള വ്യാപാരികളുടെയും പട്ടിക തയ്യാറാക്കുക.</li> <li>വിവിധതരം ചില്ലറ കച്ചവടക്കാരുടെ ചാർട്ട് തയ്യാറാക്കുക.</li> <li>സൂചകങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് ചില്ലറ വ്യാപാരികൾ നൽകുന്ന സേവനങ്ങൾ ഗ്രൂപ്പുകളിൽ ചർച്ച ചെയ്ത് കണ്ടെത്തി അവതരിപ്പിക്കുക.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>തയ്യാറാക്കിയ പട്ടികകൾ, ചാർട്ട്</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ആശയവിനിമയം</li> <li>അവതരണം</li> <li>ധാരണാശക്തി</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ചില്ലറ വ്യാപാരം എന്ന ആശയം വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> <li>സവിശേഷതകളും സേവനങ്ങളും വിശകലനം ചെയ്യുന്നു.</li> <li>വിവിധതരം ചില്ലറ വ്യാപാരികളെ വേർതിരിക്കുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>വിവിധതരം വൻകിട ചില്ലറ വ്യാപാര സ്ഥാപനങ്ങൾ</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം-ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച/പൊതു ചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>പഠിതാക്കൾക്ക് പരിചിതമായ വൻകിട ചില്ലറ വ്യാപാരസ്ഥാപനങ്ങൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്യുന്നു.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>വിവിധതരം വൻകിട ചില്ലറ വ്യാപാര സ്ഥാപനങ്ങളെ തിരിച്ചറിയുന്നു.</li> </ul>

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>പ്രവർത്തനരീതികൾ ചർച്ച ചെയ്യുക.</li> <li>വ്യത്യസ്ത സ്ഥാപനങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനരീതികൾ താരതമ്യം ചെയ്യുക.</li> <li>വിവിധ ഗ്രൂപ്പുകൾ ഓരോ വൻകിട വ്യാപാരസ്ഥാപനത്തിന്റെ മേന്മകളും ദോഷങ്ങളും ചർച്ച ചെയ്ത് അവതരിപ്പിക്കുക.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചകളിലെ മുൻകൈ</li> <li>ആശയ പ്രകടനം</li> <li>അവതരണ ശൈലി</li> <li>തയ്യാറാക്കിയ പട്ടികകൾ</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ആശയ വിനിമയം</li> <li>നിരീക്ഷണം</li> <li>വിശകലനം</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ഇവയുടെ ഓരോന്നിന്റെയും സവിശേഷതകൾ, മേന്മകൾ, ദോഷങ്ങൾ എന്നിവ വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>വെൻഡിംഗ് യന്ത്രങ്ങൾ</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം-പൊതുചർച്ച ചർച്ചാ സൂചകങ്ങൾ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>എ.ടി.എം.മെഷീനുകൾ</li> <li>കോയിൻ ബോക്സ് ഫോണുകൾ</li> <li>അനുയോജ്യമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്യുന്നു.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ലിസ്റ്റ്</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>വെൻഡിംഗ് യന്ത്രങ്ങളുടെ സവിശേഷതകൾ, മേന്മകൾ, എന്നിവ വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> <li>ഇവ ഉപയോഗിച്ച് വിൽപ്പന നടത്താവുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ കണ്ടെത്തുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ആഭ്യന്തര വ്യാപാരത്തിന്റെ വളർച്ചയിൽ വാണിജ്യ വ്യവസായ സംഘടനകളുടെ പങ്ക്</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം-പൊതുചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>അറിയുന്ന വാണിജ്യ വ്യവസായ സംഘടനകളുടെ പട്ടിക.</li> <li>സംഘടനകളുടെ പ്രവർത്തനങ്ങളെ സംബന്ധിച്ച വാർത്തകൾ.</li> <li>സംഘടനകൾ വ്യാപാരവ്യവസായ മേഖലക്ക് നൽകുന്ന സംഭാവനകൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്ത് അവതരിപ്പിക്കുക.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചകളിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>തയ്യാറാക്കിയ പട്ടിക</li> <li>തയ്യാറാക്കിയ ലിസ്റ്റ്</li> </ul> <p><b>നൈപുണികൾ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>അവതരണം</li> <li>ആശയവിനിമയം</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ആഭ്യന്തര വ്യാപാരം ശക്തിപ്പെടുന്നതിൽ വാണിജ്യ വ്യവസായ സംഘടനകളുടെ പങ്ക് വിശദീകരിക്കുന്നു.</li> </ul>

പാഠത്തിലേക്ക്

10.1 ആഭ്യന്തര കച്ചവടം-മൊത്ത വ്യാപാരം, ചില്ലറ വ്യാപാരം.

പഠനതന്ത്രം-പൊതുചർച്ച

പഠിതാക്കളോട് അവർ നിത്യേന ഉപയോഗിക്കുന്ന സാധനങ്ങൾ എവിടെ നിന്ന് ലഭിക്കുന്നു. ഇവർക്ക്



ഈ സാധനങ്ങൾ നൽകുന്ന വ്യാപാരികൾക്ക് എവിടെ നിന്നും സാധനങ്ങൾ ലഭിക്കുന്നു? അവ എവിടെയാണ് ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്നത്? തുടങ്ങിയ ചോദ്യങ്ങളിലൂടെ ആഭ്യന്തര വ്യാപാരവും, അതിന്റെ ഉപവിഭാഗങ്ങളായ മൊത്തവ്യാപാരവും ചില്ലറവ്യാപാരവും അവതരിപ്പിക്കാം.

#### പ്രവർത്തനം

പ്രദേശത്തെ മൊത്ത വ്യാപാരികളുടെയും, ചില്ലറവ്യാപാരികളുടെയും ലിസ്റ്റ് തയ്യാറാക്കാം. ലിസ്റ്റിലുള്ള വ്യാപാരികളുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ വിശകലനം ചെയ്ത് ആവശ്യകത പരിശോധിക്കാം **വിലയിരുത്തൽ**

ആശയവ്യക്തത

തയ്യാറാക്കിയ ലിസ്റ്റ് (പോർട്ട് ഫോളിയോ)

### 10.2 മൊത്തവ്യാപാരം ധർമ്മങ്ങളും സേവനങ്ങളും

പഠനതന്ത്രം-ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച

താഴെ നൽകിയതുപോലുള്ള സൂചകങ്ങൾ നൽകിക്കൊണ്ട് മൊത്ത വ്യാപാരികളുടെ ധർമ്മങ്ങളും, അവർ ഉൽപ്പാദകർക്കും, ചില്ലറ കച്ചവടക്കാർക്കും നൽകുന്ന സേവനങ്ങളും ചർച്ച ചെയ്യാൻ ആവശ്യപ്പെടാം.

- വിദൂര സ്ഥലങ്ങളിലുള്ള ഉൽപ്പാദകർക്ക് രാജ്യത്തൊട്ടാകെ വ്യാപിച്ച് കിടക്കുന്ന ചില്ലറ കച്ചവടക്കാരിലേക്ക് സാധനങ്ങൾ എത്തിക്കുന്നതിന്റെ പ്രായോഗികത.

- മൊത്ത വ്യാപാരികളും ചില്ലറ വ്യാപാരികളും തമ്മിലുള്ള ബന്ധം കടമായി സാധനങ്ങൾ നൽകുക തുടങ്ങിയവ.

- ഉപഭോക്താക്കളുടെ അഭിരുചിക്കനുസരിച്ച് ഉൽപ്പാദനം

- മൊത്തക്കച്ചവടക്കാരുടെ ഗോഡൗണുകൾ

വിവിധ ഗ്രൂപ്പുകളോട് മൊത്ത കച്ചവടക്കാരുടെ ധർമ്മങ്ങൾ, ഇവർ ഉൽപ്പാദകർക്ക് നൽകുന്ന സേവനങ്ങൾ, ചെറുകിട കച്ചവടക്കാർക്ക് നൽകുന്ന സേവനങ്ങൾ എന്നിവ ലിസ്റ്റ് ചെയ്ത് അവതരിപ്പിക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാം.

**വിലയിരുത്തൽ**

- ചർച്ചകളിലെ പങ്കാളിത്തം

- ആശയ വ്യക്തത

- തയ്യാറാക്കിയ ലിസ്റ്റ് (പോർട്ട് ഫോളിയോ)

### 10.3 ചില്ലറ വ്യാപാരം വിവിധതരങ്ങളും, അവർ നൽകുന്ന സേവനങ്ങളും.

പഠന തന്ത്രം-ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച

- മുൻപ് തയ്യാറാക്കിയ ചില്ലറ വ്യാപാരികളുടെ പട്ടിക ഉപയോഗിച്ച് വിവിധതരം ചില്ലറ വ്യാപാരികളെ തരംതിരിക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാം.

- ഉചിതമായ സൂചകങ്ങൾ നൽകി വിവിധതരം വഴിയോര വ്യാപാരികളെയും, സ്ഥിരമായ കടയുള്ള വ്യാപാരികളെയും തരംതിരിച്ച് പട്ടികപ്പെടുത്താം.

- സവിശേഷതകൾ ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ചയിലൂടെ കണ്ടെത്താം.

- ചെറുകിട കച്ചവടക്കാരുടെ വിവിധ തരങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്ന ഒരു ചാർട്ട് തയ്യാറാക്കുക.

- തുടർ ചർച്ചയിലൂടെ പഠിതാക്കൾ ഇടപെടുന്ന ചില്ലറ കച്ചവടക്കാർ നൽകുന്ന സൗകര്യങ്ങൾ/സേവനങ്ങൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്യാം.

**വിലയിരുത്തൽ**

- ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം

- ചില്ലറ കച്ചവടക്കാരുടെ തരംതിരിച്ചുള്ള ലിസ്റ്റ്

- തയ്യാറാക്കിയ ചാർട്ട് (പോർട്ട് ഫോളിയോ)

### 10.4 വൻകിട ചില്ലറ വ്യാപാരികൾ-ഡിപാർട്ട്മെന്റ് സ്റ്റോറുകൾ, ശൃംഖലാ ഷോപ്പുകൾ, സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകൾ, ഉപഭോക്തൃ സഹകരണ സംഘങ്ങൾ, മെയിൽ ഓർഡർ ബിസിനസ്സ്.

പഠന തന്ത്രം-പൊതുചർച്ച, ഗ്രൂപ്പുചർച്ച

- പഠിതാക്കൾ സന്ദർശിച്ചതോ, പരസ്യങ്ങളിൽ കണ്ടതോ ആയ വൻകിട ഷോപ്പിംഗ് മാളുകളുടെ അനുഭവങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.

- സാധാരണക്കാർ നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങൾക്കായി സമീപിക്കുന്ന മാവേലിസ്റ്റോറുകൾ, മാർജിൻ ഫ്രീ മാർക്കറ്റ് തുടങ്ങിയ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ സവിശേഷതകൾ ചർച്ച ചെയ്യുക.

• ഈ ചർച്ചയിലൂടെ വിവിധതരം വൻകിട ചില്ലറ വ്യാപാരസ്ഥാപനങ്ങൾ എന്ന ആശയം അവതരിപ്പിക്കാം.

• ഇത്തരം സ്ഥാപനങ്ങളുടെ പട്ടിക തയ്യാറാക്കി അവയിൽ ഓരോന്നിന്റെയും സവിശേഷതകൾ വിശകലനം ചെയ്ത് വിവിധതരം വൻകിട ചില്ലറ വ്യാപാര സ്ഥാപനങ്ങളായി തരംതിരിക്കാം.

‘മെയിൽ ഓർഡർ ബിസിനസ്സ്’ പോലെ പഠിതാക്കൾക്ക് സുപരിചിതമല്ലാത്ത സ്ഥാപനങ്ങൾ സൂചിപ്പിക്കാൻ ശ്രദ്ധിക്കുമല്ലോ.

• പഠിതാക്കൾ വിവിധ ഗ്രൂപ്പുകളായി തിരിഞ്ഞ് ഓരോ ഗ്രൂപ്പും ഓരോതരം വൻകിട വ്യാപാരസ്ഥാപനത്തിന്റെ സവിശേഷതകളും, മേന്മകളും, പരിമിതികളും ചർച്ച ചെയ്ത് പ്രത്യേകം പ്രത്യേകം ചാർട്ടുകളാക്കി അവതരിപ്പിക്കാം.

• ആശയ വ്യക്തതയ്ക്കായി 2 വീതം വൻകിട വ്യാപാരസ്ഥാപനങ്ങളുടെ താരതമ്യപട്ടിക ഗ്രൂപ്പുകളിൽ ചർച്ചചെയ്ത് അവതരിപ്പിക്കാം.

**വിലയിരുത്തൽ**

• ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം

• ആശയവ്യക്തത

• തയ്യാറാക്കിയ ചാർട്ടുകൾ (പോർട്ട് ഫോളിയോ)

• താരതമ്യപട്ടിക (പോർട്ട് ഫോളിയോ)

#### 10.5 വെൻഡിംഗ് മെഷീനുകൾ

പഠനതന്ത്രം-പൊതുചർച്ച

• എ.ടി.എം, കോയിൻ ബോക്സ്, ടെലഫോൺ തുടങ്ങിയവ പോലുള്ള യന്ത്ര സംവിധാനങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് സേവനങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്ന ഉദാഹരണങ്ങൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്യുക.

• ഇത്തരം യന്ത്രങ്ങളുടെ പ്രവർത്തന രീതി വിശദീകരിക്കുക.

• ഇവയുടെ സൗകര്യങ്ങളും, പരിമിതികളും ചർച്ച ചെയ്ത് പട്ടിക തയ്യാറാക്കി അവതരിപ്പിക്കുക.

• ഇത്തരം യന്ത്രങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് വിൽപന നടത്താവുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ സവിശേഷതകൾ ഉദാഹരണസഹിതം ലിസ്റ്റ് ചെയ്യുക.

**വിലയിരുത്തൽ**

• ആശയവ്യക്തത

• യന്ത്രഉപകരണങ്ങളുടെ ലിസ്റ്റ്

• ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ലിസ്റ്റ്

#### 10.6 ആഭ്യന്തര വ്യാപാരത്തിന്റെ വളർച്ചയിൽ വാണിജ്യ വ്യവസായ സംഘടനകളുടെ പങ്ക്.

പഠനതന്ത്രം-പൊതുചർച്ച

• വാണിജ്യ വ്യവസായ സംഘടനകളുടെ പ്രവർത്തനങ്ങളെക്കുറിച്ചും, ഭരണതലത്തിൽ ഇവർ നടത്തുന്ന ഇടപെടലുകളെക്കുറിച്ചും ഉള്ള വാർത്തകൾ സൂചകങ്ങളായി നൽകി ഈ സംഘടനകളുടെ പ്രസക്തി ചർച്ച ചെയ്യുക.

• പഠിതാക്കൾക്ക് പരിചിതമായ ഇത്തരം സംഘടനകളുടെ ലിസ്റ്റ് തയ്യാറാക്കുക.

• ഇവർ വ്യാപാരമേഖലക്ക് നൽകുന്ന സംഭാവനകൾ ഗ്രൂപ്പുചർച്ചയിലൂടെ അധ്യാപകന്റെ സഹായത്തോടുകൂടി കണ്ടെത്തുക.

**വിലയിരുത്തൽ**

• ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം

• സംഘടനകളെക്കുറിച്ചുള്ള അവബോധം

• തയ്യാറാക്കിയ ലിസ്റ്റുകൾ (പോർട്ട് ഫോളിയോ)

**തുടർപ്രവർത്തനങ്ങൾ**

• സമീപ പ്രദേശങ്ങളിലെ ഏതെങ്കിലും നടന്നുവിൽപ്പന നടത്തുന്ന ഒരാളെ കണ്ടെത്തി അവരുടെ പ്രവർത്തന രീതി-എവിടെ നിന്ന് സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നു-സാമ്പത്തിക സ്രോതസ്സ്-ഏതുതരം ഉപഭോക്താക്കളാണ്-ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്ന സ്ഥലങ്ങൾ ഏതെല്ലാമാണ്-കൈകാര്യം ചെയ്യുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഏതുതരമാണ് തുടങ്ങിയവ വിശകലനം ചെയ്ത് ഒരു അസൈൻമെന്റ് തയ്യാറാക്കുക.

• വ്യാപാര വ്യവസായ സംഘടനകളെക്കുറിച്ചുള്ളതും, അവർ ഭരണതലത്തിലും ഉദ്യോഗസ്ഥതലത്തിലും ഉള്ള വ്യക്തികളുമായി നടത്തിയ ചർച്ചകളുടെയും മറ്റും വാർത്തകൾ ശേഖരിക്കുകയും, ഇത്തരം ചർച്ചയുടെ ഫലമായി ബിസിനസ്സ് രംഗത്തുണ്ടായ സ്വാധീനവും സംബന്ധിച്ച് ഒരു അസൈൻമെന്റ് തയ്യാറാക്കാം.

## അധ്യായം - 11

## അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സ് 1

സമയം : 2 മണിക്കൂർ

## ആമുഖം

ആഗോള തലത്തിൽ മനുഷ്യന്റെ ആവശ്യങ്ങളും അഭിരുചിയും മാറുന്നതിന് ആനുപാതികമായ മാറ്റം ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ഉൽപ്പാദനത്തിലും പ്രതിഫലിച്ചു. ഓരോ രാജ്യവും അവരുടെ ഉപഭോഗത്തിനനുസരിച്ചു ഉൽപ്പാദനം നടത്തുകയെന്നതു ആധുനിക കാലത്തു അപ്രസക്തമായി. പകരം എല്ലാ രാജ്യങ്ങളും അവരുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നതിനു പരസ്പരം ആശ്രയിക്കാൻ തുടങ്ങി. ഇതിന്റെ പരിണിത ഫലമായി ഉൽപ്പാദന രംഗത്തും കൈമാറ്റം ചെയ്യുന്നതിനു വേണ്ട നടപടി ക്രമങ്ങൾ ആരംഭിച്ചു. അങ്ങനെ അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സ് ആവിർഭവിച്ചു. ഈ അധ്യായത്തിൽ പ്രതിപാദിക്കുന്നതു അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സിന്റെ അടിസ്ഥാന സങ്കല്പങ്ങളും, ഇന്ത്യക്കു ലോക ബിസിനസ്സിലുള്ള പ്രാതിനിധ്യവുമാണ്.

## യൂണിറ്റ് ഫ്രെയിം

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സും ഇതിന്റെ കാരണവും</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം-കൂട്ടായ ചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>പ്രധാനമന്ത്രിയോ രാഷ്ട്രപതിയോ വിദേശ രാജ്യങ്ങൾ സന്ദർശിച്ചപ്പോൾ ഏർപ്പെട്ട വിവിധ വ്യാപാര കരാറുകളെ കുറിച്ചുള്ള വാർത്തകൾ.</li> <li>അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സിനെക്കുറിച്ചുള്ള വാർത്തകൾ നൽകുക.</li> <li>അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സിനെക്കുറിച്ചുള്ള വാർത്തകൾ വിവിധ മാധ്യമങ്ങളിൽ നിന്നും ശേഖരിക്കുക.</li> <li>അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സും അന്തർദേശീയ വ്യാപാരവും</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>വാർത്താ ശേഖരണം</li> <li>അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സ് തുടങ്ങേണ്ടതിന്റെ ആവശ്യകത വെളിപ്പെടുത്തുന്ന ലിസ്റ്റ്.</li> </ul> <p><b>നൈപുണ്യം</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ആശയവിനിമയം</li> <li>പട്ടിക തയ്യാറാക്കൽ</li> </ul> <p><b>മൂല്യം:</b> അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സിനോടും സഹകരണത്തോടുമുള്ള അനുകൂല സമീപനം</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>പഠിതാക്കൾക്കു അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സ് വിശദീകരിക്കാൻ സാധിക്കുന്നു.</li> <li>പഠിതാക്കൾക്കു അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സും അന്തർദേശീയ വ്യാപാരവും താരതമ്യം ചെയ്യാൻ കഴിയുന്നു.</li> <li>പഠിതാക്കൾക്കു അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സിന്റെ ആവശ്യകത വെളിപ്പെടുത്താൻ സാധിക്കുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ആഭ്യന്തര ബിസിനസ്സും അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സും</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം: കൂട്ടായ ചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>താരതമ്യം ചെയ്യുന്നതിനുള്ള അടിസ്ഥാനം നൽകുക.</li> <li>ആഭ്യന്തര ബിസിനസ്സും അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസങ്ങൾ വെളിപ്പെടുത്തുന്ന ഒരു ടേബിൾ തയ്യാറാക്കുക.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>പഠിതാക്കൾക്കു അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സും ആഭ്യന്തര ബിസിനസ്സും താരതമ്യം ചെയ്യാൻ സാധിക്കുന്നു.</li> </ul>

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
	<b>വിലയിരുത്തൽ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>ടേബിൾ തയ്യാറാക്കൽ</li> </ul> <b>നൈപുണ്യം:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ആശയവിനിമയം</li> <li>അവതരണം</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സിന്റെ വ്യാപ്തിയും നേട്ടങ്ങളും</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം: കൂട്ടായ ചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്നതിന്റെയും കയറ്റുമതി ചെയ്യുന്നതിന്റെയും വിവരങ്ങൾ ഉദാഹരണ സഹിതം നൽകുക.</li> <li>ചരക്കുകളുടെ വ്യാപാരം-ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്നതും കയറ്റുമതി ചെയ്യുന്നതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ചരക്കുകളെക്കുറിച്ചു പട്ടിക തയ്യാറാക്കൽ,</li> <li>സേവനങ്ങളുടെ കയറ്റുമതിയും ഇറക്കുമതിയും</li> <li>ലൈസൻസിംഗിനെക്കുറിച്ചും ഫ്രാഞ്ചയിസിനെക്കുറിച്ചും ചർച്ച</li> <li>നേരിട്ടുള്ള വിദേശ നിക്ഷേപം</li> <li>രാജ്യത്തിനും സ്ഥാപനത്തിനുമുള്ള നേട്ടങ്ങളുടെ ലിസ്റ്റ്</li> </ul> <b>വിലയിരുത്തൽ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> <li>തയ്യാറാക്കിയ ലിസ്റ്റ്</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>പഠിതാക്കൾക്കു അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സിന്റെ വ്യാപ്തി വിശദമാക്കാൻ കഴിയുന്നു.</li> <li>പഠിതാക്കൾക്കും രാജ്യത്തിനും സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സിലൂടെ ലഭിക്കുന്ന നേട്ടങ്ങൾ ഏതൊക്കെ എന്നു വെളിപ്പെടുത്താൻ സാധിക്കുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സിൽ പ്രവേശിക്കേണ്ട രീതിയും അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സിൽ ഇന്ത്യയുടെ പ്രാതിനിധ്യവും</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം: കൂട്ടായ ചർച്ച/പ്രോജക്ട്</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>കമ്പ്യൂട്ടറിൽ ഗൂഗിൾ ക്ലിക്ക് ചെയ്തു ഇന്ത്യയുടെ അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സുമായി ബന്ധപ്പെട്ട വിവരങ്ങൾ ശേഖരിക്കുക.</li> <li>ഉദാഹരണത്തിന് ചരക്കു-ഇറക്കുമതി, കയറ്റുമതി സേവനം-ഇറക്കുമതി, കയറ്റുമതി വിദേശ നിക്ഷേപം-ഇന്ത്യയ്ക്കകത്തേക്കും-പുറത്തേയ്ക്കും</li> <li>ഈ വിവരങ്ങൾ കൂട്ടായ ചർച്ചയ്ക്കു വിധേയമാക്കുക.</li> <li>ഈ വിവരങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ചു ഒരു പ്രോജക്ട് റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കുക.</li> </ul> <b>വിലയിരുത്തൽ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ദത്ത ശേഖരണം</li> <li>പ്രോജക്ട് റിപ്പോർട്ട്</li> <li>ചർച്ചയിലെ പങ്കാളിത്തം</li> </ul> <b>നൈപുണ്യം</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ദത്ത ശേഖരണം</li> <li>ചിത്രാത്മകമായ അവതരണം</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>പഠിതാക്കൾക്കു അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സിൽ പ്രവേശിയ്ക്കുന്നതിനുള്ള വിവിധ രീതികൾ തിരിച്ചറിയാൻ സാധിക്കുന്നു.</li> <li>പഠിതാക്കൾക്ക് അന്തർദേശീയ ബിസിനസ്സിൽ ഇന്ത്യയ്ക്കുള്ള പങ്ക് അപഗ്രഥിയ്ക്കാൻ കഴിയുന്നു.</li> </ul>

## പാഠഭാഗത്തിലേക്ക്

### 1. ആന്തര ബിസിനസ്സും അന്താരാഷ്ട്ര ബിസിനസ്സും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം

പഠനതന്ത്രം-പൊതു ചർച്ച

കൊച്ചിയിലെ ഒരു പ്രധാന മോട്ടോർ കാർ ഡീലർ ജർമ്മനിയിൽ നിന്നും ബി.എം.ഡബ്ല്യു മോട്ടോർ കാർ ഇറക്കുമതി ചെയ്തു വിൽക്കുന്നു.

കൊച്ചിയിൽ തന്നെയുള്ള മറ്റൊരു മോട്ടോർ കാർ ഡീലർ ഫരീദാബാദിൽ നിന്നും മാരുതി കാർ വരുത്തി വിൽക്കുന്നു.

പഠിതാക്കളോട് ഈ രണ്ടു വ്യാപാരങ്ങളും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം ചർച്ചചെയ്തു വിശദീകരിയ്ക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാം.

### 2. അന്താരാഷ്ട്ര ബിസിനസ്സിന്റെ നേട്ടങ്ങൾ

പഠനതന്ത്രം-പൊതുചർച്ച

അധ്യാപകൻ താഴെ പറയുന്ന ഉദാഹരണങ്ങൾ ഉദ്ധരിച്ചുകൊണ്ടു പഠിതാക്കളെ പൊതു ചർച്ചയിലേക്കു നയിക്കുന്നു.

- അഹമ്മദാബാദിലെ സ്റ്റാർ ലിമിറ്റഡ് എന്ന സ്ഥാപനം കോട്ടൺ ഉൽപ്പന്നങ്ങളായ ഷർട്ട്, സാരി, ബെഡ്ഷീറ്റ് തുടങ്ങിയവ ഗൾഫിലെ ഒരു മൊത്ത കച്ചവടക്കാരനു കയറ്റി അയയ്ക്കുന്നു.
- കൊച്ചി സൺ ലിമിറ്റഡ് എന്ന സ്ഥാപനം കമ്പ്യൂട്ടറിന്റെ ഭാഗങ്ങളായ മദർബോർഡ്, മോഡം, ചിപ്പ് തുടങ്ങിയവ ചൈനയിൽ നിന്നും ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്നു.

മുകളിൽപ്പറഞ്ഞ പ്രവർത്തനങ്ങളിലൂടെ സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും, രാജ്യത്തിനും ലഭിക്കുന്ന നേട്ടങ്ങൾ ചർച്ചയ്ക്കു വിധേയമാക്കി ആശയങ്ങൾ അധ്യാപകന്റെ നിർദ്ദേശാനുസരണം ക്രോഡീകരിക്കുക.

### തുടർപ്രവർത്തനങ്ങൾ

- ഇന്ത്യയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന വിവിധ ആഗോള കച്ചവട സംരംഭകരുടെ ആസ്ഥാനങ്ങളുടെ പട്ടിക തയ്യാറാക്കുക.
- ആഭ്യന്തര വ്യാപാരത്തിന്റെയും അന്താരാഷ്ട്ര വ്യാപാരത്തിന്റെയും വ്യത്യാസങ്ങൾ കാണിക്കുന്ന പട്ടിക തയ്യാറാക്കുക.

### തുടർവായനയ്ക്ക്

NCERT Text Book -Business Studies

SCERT Teacher Text - Business Studies

## അധ്യായം - 12

### അന്താരാഷ്ട്ര വ്യാപാരം - 2

സമയം : 2 മണിക്കൂർ

#### ആമുഖം

അന്താരാഷ്ട്ര വ്യാപാരം ഇന്ന് ഒഴിവാക്കാൻ പറ്റാത്ത ഒരു മേഖലയായി മാറിയിരിക്കുന്നു. രാജ്യങ്ങൾ തമ്മിലുള്ള വ്യാപാരമാണ് അന്താരാഷ്ട്ര വ്യാപാരം എന്നതുകൊണ്ട് ഉദ്ദേശിക്കുന്നത്. നമ്മുടെ രാജ്യം നമ്മുടെ ആവശ്യത്തോക്കാൾ കൂടുതൽ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന സാധനങ്ങൾ മറ്റ് രാജ്യങ്ങളിലേയ്ക്ക് കയറ്റി അയയ്ക്കുകയും കുറവുള്ളവ മറ്റ് രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്ന് ഇറക്കുമതി ചെയ്യുകയും ചെയ്യുന്നു. ഒരു രാജ്യത്തിന്റെ സാമ്പത്തിക പുരോഗതിയിൽ നിർണായകമായ സ്വാധീനമാണ് അന്താരാഷ്ട്ര വ്യാപാരത്തിനുള്ളത്. അന്താരാഷ്ട്ര വ്യാപാരത്തിലൂടെ വിദേശരാജ്യങ്ങളുമായി നല്ല കച്ചവടബന്ധം സ്ഥാപിക്കുവാനും ഗുണമേന്മയുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങുവാനുള്ള അവസരം നമുക്ക് കൈവരുന്നു.

#### യൂണിറ്റ് ഫ്രെയിം

പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>അന്താരാഷ്ട്ര വ്യാപാരം-അർത്ഥം, ആവശ്യകത</li> <li>കയറ്റുമതി-ഇറക്കുമതി നടപടിക്രമങ്ങൾ</li> <li>വിദേശവ്യാപാര പ്രോത്സാഹന സംഘടനകൾ</li> <li>സ്ഥാപനങ്ങളുടെ പേര്, നൽകുന്ന സേവനങ്ങൾ</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം: ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ചകളിൽ ഉയർന്ന ആശയങ്ങളെ ക്രോഡീകരിക്കുന്നു.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ചയുടെ വിശകലന റിപ്പോർട്ട് നൈപുണികൾ</li> <li>ആശയഗ്രഹണം</li> <li>ആശയവിനിമയം</li> </ul> <p>പഠനതന്ത്രം: അഭിമുഖം, ഫീൽഡ് വിസിറ്റ്, ഫീൽഡ് വിസിറ്റിലൂടെ നടപടിക്രമങ്ങളെക്കുറിച്ച് ഏകദേശ ധാരണ കൈവരുന്നു.</p> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>അഭിമുഖത്തിലെ പഠിതാവിന്റെ സഹകരണം.</li> <li>ഫീൽഡ് വിസിറ്റിലെ റിപ്പോർട്ട് നൈപുണികൾ</li> <li>പട്ടികപ്പെടുത്തൽ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>അന്താരാഷ്ട്ര വ്യാപാരവും അതിന്റെ ആവശ്യകതയും മനസ്സിലാക്കുന്നു.</li> <li>കയറ്റുമതി ഇറക്കുമതിയുടെ നടപടിക്രമങ്ങളെ സംബന്ധിച്ച് മനസ്സിലാക്കാൻ സാധിക്കുന്നു.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>വിദേശ വ്യാപാര പ്രോത്സാഹന സംഘടനകൾ.</li> <li>സ്ഥാപനങ്ങളുടെ പേര്</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ഫീൽഡ് വിസിറ്റ്, വിദേശ വ്യാപാരത്തെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾ ലിസ്റ്റ് ചെയ്തതിനുശേഷം അവ സന്ദർശിച്ച് റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കിപ്പിക്കാം.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ഫീൽഡ് വിസിറ്റ് റിപ്പോർട്ട്</li> <li>ഫീൽഡ് വിസിറ്റ് പങ്കാളിത്തം നൈപുണികൾ</li> <li>ആശയ ഗ്രഹണം/പട്ടികപ്പെടുത്തൽ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>വിവിധ സ്ഥാപനങ്ങളെ തിരിച്ചറിയാനും അവ ചെയ്യുന്ന സേവനങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കാനും സാധിക്കുന്നു.</li> </ul>



പദങ്ങൾ/ ആശയങ്ങൾ	പ്രക്രിയയും പ്രവർത്തനങ്ങളും വിലയിരുത്തലും	പഠന നേട്ടങ്ങൾ
<ul style="list-style-type: none"> <li>അന്തർദേശീയ വ്യാപാര സ്ഥാപനങ്ങൾ</li> <li>സ്ഥാപനങ്ങളുടെ പേര് - നൽകുന്ന സേവനങ്ങൾ</li> </ul>	<p>പഠനതന്ത്രം: പൊതുചർച്ച</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലൂടെ ഉരിഞ്ഞിരിക്കുന്ന പേരുകളും, ബാക്കിയുള്ളവ കൂട്ടിച്ചേർത്തും ആശയം വ്യക്തമാക്കാം.</li> </ul> <p><b>വിലയിരുത്തൽ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ചർച്ചയിലെ പഠിതാക്കളുടെ പങ്കാളിത്തം</li> <li><b>നൈപുണികൾ</b></li> <li>ആശയ വിനിമയം</li> <li>പട്ടികപ്പെടുത്തൽ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>വിവിധ അന്തർദേശീയ വ്യാപാര സ്ഥാപനങ്ങളെ സംബന്ധിച്ച് അറിയാനും അവ ചെയ്യുന്ന സേവനങ്ങളെ സംബന്ധിച്ച് മനസ്സിലാക്കാനും സാധിക്കുന്നു.</li> </ul>

#### പാഠഭാഗത്തിലേക്ക്

നമ്മുടെ രാജ്യം ആവശ്യത്തിൽ അധികം ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന സാധനങ്ങൾ ഏതൊക്കെയാണെന്ന്, ഏതൊക്കെ സാധനങ്ങളിലാണ് നമുക്ക് സ്വയംപര്യാപ്തത ഇല്ലാത്തത് എന്നീ ചോദ്യങ്ങൾ പഠിതാക്കളോട് ചോദിച്ച് അവരിൽ നിന്ന് ലഭിക്കുന്ന ഉത്തരങ്ങളും അതിൽ വേണ്ട തിരുത്തലുകളും കൂട്ടിച്ചേർക്കലും നടത്തി പാഠഭാഗത്തിലേക്ക് കടക്കാവുന്നതാണ്. കയറ്റുമതി ഇറക്കുമതി നടപടി ക്രമങ്ങൾ പഠിപ്പിക്കുന്നതിലേക്ക് ഇത്തരം പ്രവർത്തനത്തിലേർപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന വ്യക്തികളെയോ സ്ഥാപനങ്ങളെയോ ഉദാഹരണമായി ചൂണ്ടിക്കാട്ടാവുന്നതാണ്. വിദേശവ്യാപാരത്തെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്ന സംഘടനകൾക്കും, അന്തർദേശീയ വ്യാപാരസ്ഥാപനങ്ങൾക്കും ഉദാഹരണങ്ങൾ പറയാൻ പഠിതാക്കളോട് ആവശ്യപ്പെടാവുന്നതാണ്. ലഭിക്കുന്ന ഉത്തരങ്ങളിൽ തെറ്റുകൾ തിരുത്തുകയും ആവശ്യമായ കൂട്ടിച്ചേർക്കലുകൾ നടത്തിയും ആശയം വ്യക്തമാക്കാവുന്നതാണ്.

ദേശീയ വ്യാപാരം/അന്തർദേശീയ വ്യാപാരം ഇവ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം പഠിതാക്കളോട് ചാർട്ട് രൂപത്തിൽ തയ്യാറാക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടാവുന്നതാണ്. ചാർട്ട് ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

ക്രമ നം.	വ്യത്യാസത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനം	ദേശീയ വ്യാപാരം	അന്തർദേശീയ വ്യാപാരം
1			
2			
3			
4			

#### തുടർപ്രവർത്തനങ്ങൾ

1. കയറ്റുമതി - ഇറക്കുമതി പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന കൂടുതൽ വ്യക്തികളെയും സ്ഥാപനങ്ങളെയും കണ്ടെത്തി റിപ്പോർട്ട് തയ്യാറാക്കാൻ നിർദ്ദേശിക്കാം
2. നമ്മുടെ രാജ്യം കയറ്റുമതി ചെയ്യുന്നതും ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്നതുമായ സാധനങ്ങളുടെ ലിസ്റ്റ് തയ്യാറാക്കാൻ നിർദ്ദേശിക്കാവുന്നതാണ്.