



Reg. No. :

SY 2011

Name :

**SECOND YEAR HIGHER SECONDARY EQUIVALENCY
EXAMINATION, JULY 2025
Part – III
BUSINESS STUDIES WITH FUNCTIONAL MANAGEMENT
Maximum : 80 Scores**

Time : 2½ Hours
Cool-off Time : 15 Minutes

General Instructions to Candidates :

- There is a 'Cool off time' of 15 minutes in addition to the writing time.
- Use 'cool off time' to get familiar with questions and to plan your answers.
- Read questions carefully before answering.
- Read the instructions carefully.
- Calculations, figures and graphs should be shown in the answer sheet itself.
- Malayalam version of the questions is also provided.
- Give equations wherever necessary.
- Electronic devices except non programmable calculators are not allowed in the Examination Hall.

വിദ്യാർത്ഥികൾക്കുള്ള പൊതുനിർദ്ദേശങ്ങൾ :

- നിർദ്ദിഷ്ട സമയത്തിന് പുറമെ 15 മിനിട്ട് 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ഉണ്ടായിരിക്കും.
- 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ചോദ്യങ്ങൾ പരിചയപ്പെടാനും ഉത്തരങ്ങൾ ആസൂത്രണം ചെയ്യാനും ഉപയോഗിക്കുക.
- ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുന്നതിന് മുമ്പ് ചോദ്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം.
- നിർദ്ദേശങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം.
- കണക്ക് കൂട്ടലുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ, ഗ്രാഫുകൾ, എന്നിവ ഉത്തരപേപ്പറിൽ തന്നെ ഉണ്ടായിരിക്കണം.
- ചോദ്യങ്ങൾ മലയാളത്തിലും നൽകിയിട്ടുണ്ട്.
- ആവശ്യമുള്ള സ്ഥലത്ത് സമവാക്യങ്ങൾ കൊടുക്കണം.
- പ്രോഗ്രാമുകൾ ചെയ്യാനാകാത്ത കാൽക്കുലേറ്ററുകൾ ഒഴികെയുള്ള ഒരു ഇലക്ട്രോണിക് ഉപകരണവും പരീക്ഷാഹാളിൽ ഉപയോഗിക്കുവാൻ പാടില്ല.



Score

I. Answer any 8 of the following questions from 1 to 10. Each carries 1 score. (8×1=8)

- 1) The function which is called as the essence of management is _____
 - a) Planning
 - b) Organising
 - c) Staffing
 - d) Co-ordination

- 2) The sum total of all the forces which affects business, but are outside it are called _____

- 3) Which among the following is called as the primary function of management ?
 - a) Directing
 - b) Controlling
 - c) Planning
 - d) Organising

- 4) The process of grouping activities to facilitate specialisation is called _____

- 5) The process of choosing the right person among the various sources available are called _____
 - a) Selection
 - b) Training
 - c) Recruitment
 - d) Development



Score

I. 1 മുതൽ 10 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 8 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരം എഴുതുക. ഓരോന്നിനും 1 സ്കോർ വീതം.

(8×1=8)

- 1) 'മാനേജ്മെന്റിന്റെ സത്ത്' എന്നറിയപ്പെടുന്ന ധർമ്മം ഏതാണ് ?
 - a) ആസൂത്രണം
 - b) സംഘാടനം
 - c) ഉദ്യോഗവൽക്കരണം
 - d) ഏകോപനം

- 2) ബിസിനസ്സിന് പുറത്തുള്ളതും ബിസിനസ്സിനെ സ്വാധീനിക്കുന്നതുമായ വിവിധ ഘടകങ്ങളുടെ ആകെ തുകയെ _____ എന്നു വിളിക്കുന്നു.

- 3) താഴെ തന്നിരിക്കുന്ന ധർമ്മങ്ങളിൽ മാനേജ്മെന്റിന്റെ പ്രാഥമിക ധർമ്മം ഏതാണ് ?
 - a) മാർഗ്ഗ നിർദ്ദേശം
 - b) നിയന്ത്രണം
 - c) ആസൂത്രണം
 - d) സംഘാടനം

- 4) സവിശേഷവൽക്കരണത്തിനായി വിവിധ പ്രവർത്തനങ്ങളെ കൂട്ടിച്ചേർക്കുന്ന പ്രക്രിയയാണ് _____

- 5) ലഭ്യമായ സ്രോതസ്സുകളിൽ നിന്നും അനുയോജ്യരായ വ്യക്തികളെ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്ന പ്രക്രിയയാണ് _____
 - a) സെലക്ഷൻ
 - b) പരിശീലനം
 - c) റിക്രൂട്ട്മെന്റ്
 - d) വികാസം



Score

- 6) Identify 'fringe benefit' among the following.
- a) Salary
 - b) Travelling allowance
 - c) Bonus
 - d) Free hostel facility
- 7) 'Control everything means control nothing' indicate the concept _____
- a) Control by exception
 - b) Span of control
 - c) Delegation
 - d) Planning
- 8) The document which acknowledges the debt of a company is _____
- a) Share
 - b) Debenture
 - c) Stock
 - d) Capital
- 9) The exchange value of a product is called _____
- a) Price
 - b) Promotion
 - c) Output
 - d) Value
- 10) Which among the following is a shopping product ?
- a) Sugar
 - b) Toothpaste
 - c) Medicine
 - d) Jewellery



- 6) താഴെ തന്നിരിക്കുന്നവയിൽ നിന്നും 'ഫ്രിഞ്ച് ബെനഫിറ്റ്' തിരിച്ചറിയുക.
- a) ശമ്പളം
 - b) യാത്രാബത്ത
 - c) ലാഭവിഹിതം
 - d) സൗജന്യ ഹോസ്റ്റൽ സൗകര്യം
- 7) 'എല്ലാം നിയന്ത്രിക്കുകയെന്നാൽ ഒന്നും നിയന്ത്രിക്കാനാവില്ല' എന്നത് അടിസ്ഥാനമാക്കുന്ന ആശയം _____ ആണ്.
- a) കൺട്രോൾ ബൈ എക്സ്പെഷൻ
 - b) സ്റ്റാൻ ഓഫ് കൺട്രോൾ
 - c) അധികാരകൈമാറ്റം
 - d) ആസൂത്രണം
- 8) ഒരു കമ്പനി കടം വാങ്ങിയതിനെ സൂചിപ്പിക്കുന്ന പ്രമാണമാണ് _____
- a) ഓഹരി
 - b) കടപത്രം
 - c) സ്റ്റോക്ക്
 - d) മൂലധനം
- 9) ഒരു ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ വിനിമയ മൂല്യത്തെ _____ എന്നു വിളിക്കുന്നു.
- a) വില
 - b) പ്രോത്സാഹനം
 - c) ഉൽപ്പന്നം
 - d) മൂല്യം
- 10) താഴെ തന്നിരിക്കുന്നവയിൽ ഷോപ്പിങ്ങ് ഉൽപ്പന്നം ഏതാണ് ?
- a) പഞ്ചസാര
 - b) ടൂത്ത്പേസ്റ്റ്
 - c) മരുന്ന്
 - d) ആഭരണം



Score

II. Answer any 5 of the following questions from 11 to 16. Each carries 2 scores.

(5×2=10)

- 11) Briefly explain any two features of management as an art.
- 12) Briefly describe the principle 'Scalar chain' by Fayol.
- 13) What do you mean by incentive ?
- 14) List out the any two features of a good brand name.
- 15) Name any two Acts prevailing in India for the protection of consumers.
- 16) What are 'planning premises' ?

III. Answer any 5 of the following questions from 17 to 22. Each carries 3 scores.

(5×3=15)

- 17) Describe the following :
 - a) Time study
 - b) Unity of command.
- 18) What do you mean by delegation ? How it is different from decentralisation ?
- 19) Describe any two sources of recruitment available to a new organisation.
- 20) Briefly explain any two type of barriers of communication.
- 21) What do you mean by working capital ?
- 22) Describe any three rights of a consumer under Consumer Protection Act.



Score

II. 11 മുതൽ 16 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 5 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരം എഴുതുക.
ഓരോന്നിനും 2 സ്കോർ വീതം. (5×2=10)

- 11) മാനേജ്മെന്റിന്റെ കല എന്ന പ്രകൃതത്തിലുള്ള ഏതെങ്കിലും രണ്ട് പ്രത്യേകതകൾ ചുരുക്കി എഴുതുക.
- 12) ഫയോളിന്റെ 'സ്റ്റാലാർ ചെയിൻ' എന്ന തത്ത്വം ഹ്രസ്വമായി വിശദീകരിക്കുക.
- 13) ഇൻസെന്റീവ് എന്നാലെന്ത് ?
- 14) ഒരു നല്ല ബ്രാൻഡ് പേരിനുള്ള ഏതെങ്കിലും രണ്ട് പ്രത്യേകതകൾ എഴുതുക.
- 15) ഉപഭോക്താക്കളുടെ സംരക്ഷണത്തിനുവേണ്ടി ഇന്ത്യയിൽ നിലവിലുള്ള ഏതെങ്കിലും രണ്ട് നിയമങ്ങൾ എഴുതുക.
- 16) 'ആസൂത്രണ സങ്കല്പങ്ങൾ' എന്നാൽ എന്താണ് ?

III. 17 മുതൽ 22 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 5 ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം എഴുതുക.
ഓരോന്നിനും 3 സ്കോർ വീതം. (5×3=15)

- 17) താഴെ തന്നിരിക്കുന്നവ വിശദീകരിക്കുക.
 - a) സമയ പഠനം
 - b) ആജ്ഞാഐക്യം.
- 18) അധികാരകൈമാറ്റം എന്നാലെന്താണ് ? ഇത് വികേന്ദ്രീകരണത്തിൽ നിന്നും എങ്ങിനെ വ്യത്യാസപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു ?
- 19) ഒരു പുതിയ സംരംഭത്തിന് അനുയോജ്യമായ ഏതെങ്കിലും രണ്ട് റിക്രൂട്ട്മെന്റ് ഉറവിടങ്ങൾ വിവരിക്കുക.
- 20) ഏതെങ്കിലും രണ്ട് ആശയവിനിമയ തടസ്സങ്ങൾ ലഘുവായി പ്രതിപാദിക്കുക.
- 21) പ്രവർത്തന മൂലധനം എന്നാൽ എന്താണ് ?
- 22) ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമപ്രകാരം ഒരു ഉപഭോക്താവിനുള്ള ഏതെങ്കിലും 3 അവകാശങ്ങൾ പ്രതിപാദിക്കുക.



Score

IV. Answer any 4 of the following questions from 23 to 27. Each carries 4 scores.

(4×4=16)

23) Explain the technique of 'functional foremanship' with the help of a diagram.

24) Match the following.

	A	B
a)	Change in interest rate	technological environment
b)	Change in fashion	legal environment
c)	Change in laws	Economic environment
d)	Change in technology	Social environment

25) Describe the steps in controlling process.

26) Briefly explain any two long term sources of business finance.

27) Explain any four sales promotion techniques usually used by business organisations.

V. Answer any 3 of the following questions from 28 to 31. Each carries 5 scores.

(3×5=15)

28) a) What is called as the essence of management. Comment.

b) List any two importance of it in management.



Score

IV. 23 മുതൽ 27 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 4 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരം എഴുതുക.

ഓരോന്നിനും 4 സ്കോർ വീതം.

(4×4=16)

23) ഫങ്ഷണൽ ഫോർമാൻഷിപ്പ് എന്ന മാനേജ്മെന്റ് തന്ത്രം ചിത്ര സഹായത്തോടെ വിശദീകരിക്കുക.

24) ചേരുംപടി ചേർക്കുക.

	A	B
a)	പലിശ നിരക്കിലുള്ള വ്യത്യാസം	സാങ്കേതിക പരിതസ്ഥിതി
b)	ഫാഷനിലുള്ള വ്യത്യാസം	നിയമ പരിതസ്ഥിതി
c)	നിയമങ്ങളിലുള്ള മാറ്റം	സാമ്പത്തിക പരിതസ്ഥിതി
d)	സാങ്കേതിക വിദ്യയിലെ മാറ്റം	സാമൂഹിക പരിതസ്ഥിതി

25) നിയന്ത്രണ പ്രക്രിയയിലെ വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ വിവരിക്കുക.

26) ബിസിനസ്സിന്റെ ദീർഘകാല സാമ്പത്തിക സ്രോതസ്സിനുള്ള ഏതെങ്കിലും രണ്ട് ദീർഘകാല മാർഗ്ഗങ്ങൾ വിവരിക്കുക.

27) ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനങ്ങൾ സാധാരണയായി ഉപയോഗിക്കുന്ന ഏതെങ്കിലും 4 വിൽപനവർദക തന്ത്രങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.

V. 28 മുതൽ 31 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 3 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരം എഴുതുക.

ഓരോന്നിനും 5 സ്കോർ വീതം.

(3×5=15)

28) a) മാനേജ്മെന്റിന്റെ സത്തയെക്കുറിച്ച് അഭിപ്രായം പറയുക.

(3)

b) ഇതിന് മാനേജ്മെന്റിലുള്ള രണ്ട് പ്രാധാന്യങ്ങൾ എഴുതുക.

(2)



Score

29) Match the following.

	A	B
a)	No smoking inside the premises	Procedure
b)	Steps to carry out various activities	Rule
c)	Wages on the basis of work done	Budget
d)	Financial plan in quantity terms	Policy
e)	Promotion on the basis of merit only	Method

- 30) a) Draw a diagram showing functional structure of organisation. (3)
b) Differentiate between functional structure and divisional structure. (2)

31) Describe any 5 factors affecting the choice of capital structure of a business.

VI. Answer any 2 of the following questions from 32 to 34. Each carries 8 scores.

(2×8=16)

- 32) a) Explain vestibule training. (2)
b) List out any three merits of training to employees. (3)
c) Differentiate between on the job training and off the job training. (3)

33) State Maslow's need hierarchy theory of motivation with the help of a diagram.

34) What do you mean by marketing mix ? Describe the 4 P's in marketing.

29) ചേരുംപടി ചേർക്കുക.

	A	B
a)	പരിസരത്ത് പുകവലി പാടില്ല	നടപടിക്രമം
b)	വിവിധ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കുള്ള ഘട്ടങ്ങൾ	നിയമം
c)	ജോലി ചെയ്യുന്നതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ വേതനം	ബജറ്റ്
d)	സാമ്പത്തികമായുള്ള സാമ്പത്തിക സൂത്രണം	നയം
e)	സ്ഥാനകയറ്റം മെറിറ്റിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ മാത്രം	രീതി

30) a) ഫണ്ട്ഷണൽ സ്ഥാപന ഘടന ചിത്രീകരിക്കുക. (3)

b) ഫണ്ട്ഷണൽ സ്ഥാപന ഘടനയും ഡിവിഷണൽ സ്ഥാപന ഘടനയും വേർതിരിക്കുക. (2)

31) ഒരു ബിസിനസ്സിന്റെ മൂലധന ഘടനയെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ഏതെങ്കിലും 5 ഘടകങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.

VI. 32 മുതൽ 34 വരെ ചോദ്യങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും 2 എണ്ണത്തിന് ഉത്തരം എഴുതുക.

ഓരോന്നിനും 8 സ്കോർ വീതം. (2×8=16)

32) a) വെസ്റ്റിബ്യൂൾ പരിശീലനം വിശദീകരിക്കുക. (2)

b) പരിശീലനം കൊണ്ട് തൊഴിലാളികൾക്ക് ഉണ്ടാകുന്ന ഗുണങ്ങൾ എഴുതുക. (3)

c) ഓൺ ദ ജോബ് പരിശീലനം ഓഫ് ദ ജോബ് പരിശീലനം എന്നിവ വേർതിരിക്കുക. (3)

33) മാസ്ലോയുടെ അവശ്യശ്രേണി സിദ്ധാന്തം ഡയഗ്രത്തിന്റെ സഹായത്തോടെ സമർത്ഥിക്കുക.

34) വിപണനമിശ്രിതം എന്നാൽ എന്താണ്? വിപണനത്തിന്റെ '4 പി'കൾ വിശദീകരിക്കുക.